



Vetain GmbH et Sonoco

Histoire d'une réussite

La force des emballages Sonoco partage la
force des protéines végétales de Vetain

LE DÉFI

Vetain GmbH, une start-up allemande d'e-commerce fondée en 2019, crée des produits et compléments alimentaires végétaliens sains, durables et haut de gamme.

S'appuyant sur des valeurs de durabilité, de transparence et de performance, Vetain a décidé de se lancer sur un marché saturé, souvent dominé par des produits végétaux riches en additifs. L'entreprise avait besoin d'un emballage suffisamment solide pour protéger ses produits, tout en étant entièrement recyclable afin de répondre aux normes européennes en constante évolution en matière de durabilité. Elle utilisait déjà les emballages rigides en papier avec fonds métalliques de Sonoco, mais souhaitait franchir une nouvelle étape et s'orienter vers une solution circulaire entièrement à base de papier.

LA SOLUTION

Grâce à sa collaboration de longue date avec Sonoco, Vetain est passé à la GreenCan® entièrement en papier.

Composé d'au moins 96 % de papier, dont la majeure partie provient de matériaux recyclés post-consommation, la GreenCan offre une solution hautement durable et largement recyclable, pleinement acceptée dans le flux de papier européen conformément aux exigences de recyclage de la région.

« En tant qu'anciens athlètes, il était clair pour nous, lors du lancement de Vetain, que nous voulions proposer une alternative de haute qualité et au goût agréable aux produits riches en additifs déjà présents sur le marché. Le marché des compléments alimentaires est extrêmement concurrentiel. C'est pourquoi le fait d'avoir une marque axée sur la durabilité, du produit à l'emballage, est un argument de vente unique important pour nous », a déclaré Philipp Riedl, cofondateur et PDG de Vetain.

Le nouvel emballage a renforcé la marque Vetain, trouvant un écho auprès des consommateurs soucieux de l'environnement grâce à son design épuré et minimaliste qui séduit également les jeunes consommateurs de la génération Z, qui accordent plus d'importance à l'histoire et à l'expérience de la marque qu'à la simple fonctionnalité et aux performances.

Avec un nouveau look et une durabilité accrue, Vetain a encore enrichi l'histoire de sa marque en :

- Proposant davantage de saveurs « à emporter » qui se mélangent bien avec de l'eau plutôt qu'avec du lait, afin d'offrir une alternative végétalienne issue de sources plus durables.
- Planter deux mangroves pour chaque produit vendu (en partenariat avec EdenProjects).
- Faisant un don de 0,10 € par commande à Cleanhub pour collecter les déchets plastiques dans les rivières et les océans.

Leur approche intégrée a contribué à accroître la demande et à fidéliser fortement les consommateurs, en conciliant responsabilité environnementale et croissance commerciale.

Pour en savoir plus sur Vetain, consultez les informations ci-dessous. Pour plus d'informations sur Sonoco GreenCan, rendez-vous sur sonocoeurope.com/consumer-packaging/rigid-paper-containers-and-closures/greencan/

À PROPOS DES ENTREPRISES

Vetain GmbH est une start-up d'e-commerce basée à Munich qui se consacre à la création de produits de nutrition sportive sains et durables. L'entreprise est spécialisée dans les poudres protéinées végétales personnalisables et s'engage à élargir son offre avec des compléments alimentaires et nutritionnels innovants et de haute qualité. Vetain met l'accent sur la transparence, la durabilité et la haute qualité des ingrédients, développés et fabriqués en interne. Pour en savoir plus : www.vetain.de.

Sonoco, fournisseur d'emballages depuis plus de 125 ans, est spécialisé dans tous les types d'emballages, y compris les boîtes en métal et les boîtes en papier rigide pour les aliments, les snacks, les boissons, les animaux de compagnie, les produits pharmaceutiques et les cosmétiques. Pour en savoir plus : sonocoeurope.com.

Une start-up spécialisée dans la nutrition sportive cherche à faire progresser ses objectifs de développement durable en adoptant une solution d'emballage entièrement en papier.

La solution Sonoco GreenCan® améliore la recyclabilité grâce à une teneur en papier de 96 % et un design épuré qui séduit les jeunes consommateurs de la génération Z.

Le nouvel emballage renforce la perception de la marque et trouve un écho auprès des consommateurs soucieux de l'environnement ainsi que des jeunes générations.



Pour plus d'informations, veuillez contacter : sonococpe@sonoco.com ou visitez sonocoeurope.com