



Vetain GmbH y Sonoco

Historia de éxito

La fuerza de los envases de Sonoco comparte
la fuerza de la proteína vegana de Vetain

EL DESAFÍO

Vetain GmbH, una start-up alemana de comercio electrónico fundada en 2019, crea productos y suplementos nutricionales veganos saludables, sostenibles y de alta gama.

Basándose en los valores de sostenibilidad, transparencia y rendimiento, Vetain se propuso desafiar un mercado saturado, a menudo dominado por productos vegetales repletos de aditivos. Necesitaban un envase lo suficientemente resistente como para proteger sus productos, pero que fuera totalmente reciclable para cumplir con las normas de sostenibilidad en constante evolución de Europa. Ya habían utilizado el envase rígido de papel con fondo metálico de Sonoco, pero querían dar un paso más y avanzar hacia una solución circular totalmente basada en papel.

LA SOLUCIÓN

Gracias a su larga colaboración con Sonoco, Vetain ha pasado a utilizar el envase GreenCan® fabricado íntegramente con papel.

Compuesto por al menos un 96 % de papel, la mayor parte del cual procede de contenido reciclado postconsumo, GreenCan ofrece una solución altamente sostenible y ampliamente reciclable, totalmente aceptada en el flujo de papel de Europa según los requisitos de reciclaje de la región.

«Como antiguos deportistas, cuando lanzamos Vetain teníamos claro que queríamos ofrecer una alternativa de alta calidad y buen sabor a los productos llenos de aditivos que ya existían en el mercado. El mercado de los suplementos es extremadamente competitivo, por lo que contar con una marca que tiene la sostenibilidad como eje central, desde el producto hasta el envase, es un gran argumento de venta para nosotros», afirma Philipp Riedl, cofundador y director ejecutivo de Vetain.

El nuevo envase reforzó la marca Vetain, resonando entre los consumidores concienciados con el medio ambiente gracias a un diseño limpio y minimalista que también atrae a los consumidores más jóvenes, de la Generación Z, que valoran las historias y experiencias de las marcas por encima de la mera funcionalidad y rendimiento.

Con un aspecto renovado y una mayor sostenibilidad, Vetain amplió aún más la historia de su marca mediante:

- Ofrecer más opciones de sabores «para llevar» que se mezclen bien con agua en lugar de leche, a fin de proporcionar una alternativa vegana de origen más sostenible.
- Plantar dos manglares por cada producto vendido (en colaboración con EdenProjects).
- Donación de 0,10 € por pedido a Cleanhub para recoger residuos plásticos de ríos y océanos.

Su enfoque integrado ha contribuido al aumento de la demanda y a una fuerte fidelidad de los consumidores, alineando la responsabilidad medioambiental con el crecimiento empresarial.

Más información sobre Vetain a continuación y, para obtener más información sobre Sonoco GreenCan, visite sonocoeurope.com/consumer-packaging/rigid-paper-containers-and-closures/greencan/

ACERCA DE LAS EMPRESAS

Vetain GmbH es una empresa emergente de comercio electrónico con sede en Múnich dedicada a la creación de productos de nutrición deportiva saludables y sostenibles. La empresa se especializa en proteínas en polvo personalizables de origen vegetal y se compromete a ampliar su oferta con alimentos y suplementos nutricionales innovadores y de alta calidad. Vetain hace hincapié en la transparencia, la sostenibilidad y los ingredientes de alta calidad, desarrollados y fabricados internamente. Para más información: www.vetain.de.

Sonoco, un proveedor de envases con más de 125 años de antigüedad, se especializa en todo tipo de envases, incluidos los envases de metal y los envases rígidos de papel para alimentos, aperitivos, bebidas, productos para mascotas, productos farmacéuticos y cosméticos. Para más información: sonocoeurope.com.

Una empresa emergente dedicada a la nutrición deportiva busca avanzar en sus objetivos de sostenibilidad mediante la conversión a una solución de envases totalmente de papel.

La solución Sonoco GreenCan® mejora la reciclabilidad con un 96 % de contenido de papel y un diseño limpio que resulta atractivo para los consumidores más jóvenes de la generación Z.

El nuevo envase refuerza la percepción de la marca y conecta con los consumidores preocupados por el medio ambiente, así como con el público más joven.



Para obtener más información, comuníquese con: sonococpe@sonoco.com o visite sonocoeurope.com