



Vetain GmbH und Sonoco

Erfolgsgeschichte

Starke Sonoco-Verpackung für starkes
veganes Proteinpulver

DIE HERAUSFORDERUNG

Die Vetain GmbH, ein 2019 gegründetes deutsches E-Commerce-Start-up, entwickelt gesunde, nachhaltige und hochwertige vegane Nahrungsergänzungsmittel und Nahrungsmittel.

Aufbauend auf den Werten Nachhaltigkeit, Transparenz und Leistung hat sich Vetain zum Ziel gesetzt, einen umkämpften Markt herauszufordern, der oft von pflanzlichen Produkten mit vielen Zusatzstoffen dominiert wird. Das Unternehmen benötigte eine Verpackung, die stark genug ist, um seine Produkte zu schützen, und gleichzeitig vollständig recycelbar ist, um den sich weiterentwickelnden Nachhaltigkeitsstandards in Europa zu entsprechen. Vetain hatte bereits die stabile Papierverpackung mit Metallverschluss von Sonoco verwendet, wollte aber den nächsten Schritt gehen, um sich weiter in Richtung einer vollständig papierbasierten und kreislauffähigen Lösung zu entwickeln.

DIE LÖSUNG

Durch die langjährige Zusammenarbeit mit Sonoco stellte Vetain auf die vollständig aus Papier bestehende GreenCan® um.

GreenCan besteht zu mindestens 96 % aus Papier, das zum Großteil aus recycelten Altpapieren gewonnen wird, und eine äußerst nachhaltige und eitgehend recycelbare Lösung bietet, die gemäß den Recyclingvorschriften der Region vollständig in den europäischen Papierkreislauf aufgenommen wird.

„Als ehemalige Sportler war uns bei der Gründung von Vetain klar, dass wir eine hochwertige und wohlschmeckende Alternative zu den bereits auf dem Markt erhältlichen Produkten voller Zusatzstoffe anbieten wollten. Der Markt für Nahrungsergänzungsmittel ist äußerst umkämpft. Daher ist eine Marke, deren Kernwert Nachhaltigkeit ist – vom Produkt bis zur Verpackung –, für uns ein großes Alleinstellungsmerkmal“, so Philipp Riedl, Mitbegründer und CEO von Vetain.

Die neue Verpackung stärkt die Marke Vetain und spricht umweltbewusste Verbraucher mit einem klaren, minimalistischen Design an, das auch jüngere Verbraucher der Generation Z anspricht, die Markengeschichten und -erlebnisse gegenüber bloßer Funktionalität und Leistung bevorzugen.

Mit einem frischen Look und zusätzlicher Nachhaltigkeit hat Vetain seine Markengeschichte weiter ausgebaut, indem es:

- Wir bieten mehr Geschmacksrichtungen für unterwegs, die sich gut mit Wasser statt mit Milch mischen lassen und eine nachhaltigere vegane Alternative darstellen.
- Für jedes verkaufte Produkt werden zwei Mangrovenbäume gepflanzt (in Zusammenarbeit mit EdenProjects).
- Spende von 0,10 € pro Bestellung an Cleanhub für die Sammlung von Plastikmüll aus Flüssen und Meeren.

Ihr integrierter Ansatz hat zu einer gestiegenen Nachfrage und einer starken Kundenbindung beigetragen und dabei Umweltverantwortung mit Unternehmenswachstum in Einklang gebracht.

Erfahren Sie unten mehr über Vetain und besuchen Sie für weitere Informationen über Sonoco GreenCan die Website sonocoeurope.com/consumer-packaging/rigid-paper-containers-and-closures/greencan/

ÜBER DIE UNTERNEHMEN

Die **Vetain GmbH** ist ein in München ansässiges E-Commerce-Startup, das sich der Entwicklung gesunder und nachhaltiger Sporternährungsprodukte verschrieben hat. Das Unternehmen ist auf individuell anpassbare, pflanzliche Proteinpulver spezialisiert und hat sich zum Ziel gesetzt, sein Angebot um innovative, hochwertige Lebensmittel und Nahrungsergänzungsmittel zu erweitern. Vetain legt Wert auf Transparenz, Nachhaltigkeit und hochwertige Inhaltsstoffe, die im eigenen Haus entwickelt und hergestellt werden.

Mehr dazu: www.vetain.de.

Sonoco, ein mehr als 125 Jahre alter Verpackungsanbieter, ist spezialisiert auf alle Arten von Verpackungen, darunter Metall und fester Papierbehälter für Lebensmittel, Snacks, Getränke, Haustiere, Pharmazeutika und Kosmetik. Weitere Informationen: sonocoeurope.com.

Start-up-Unternehmen für Sporternährung will Nachhaltigkeitsziele durch Umstellung auf vollständig papierbasierte Verpackungslösungen vorantreiben

Die GreenCan®-Lösung von Sonoco verbessert die Recyclingfähigkeit mit einem Papieranteil von 96 % und einem klaren Design, das jüngere Verbraucher der Generation Z anspricht.

Die neue Verpackung unterstützt die Markenwahrnehmung und spricht sowohl umweltbewusste Verbraucher als auch jüngere Zielgruppen an.



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: sonococpe@sonoco.com oder besuchen Sie sonocoeurope.com