



**Kotányi et Sonoco**

# Histoire d'une réussite

**Préserver les saveurs et la planète :  
une marque d'épices traditionnelle trouve en Sonoco un  
partenaire durable pour le lancement d'une nouvelle campagne  
marketing audacieuse**

## L'OPPORTUNITÉ

Avec plus de 140 ans d'expertise dans le domaine des herbes et des épices, la société autrichienne Kotányi sait que le choix du bon arôme est tout aussi important que celui de l'emballage utilisé pour ses produits.

Lors du lancement d'un nouveau mélange d'épices destiné à une clientèle plus jeune, la « génération Z » (les personnes nées entre 1997 et 2012), Kotányi a recherché un partenaire spécialisé dans les emballages afin de moderniser ses boîtes d'épices et de concrétiser sa vision marketing.

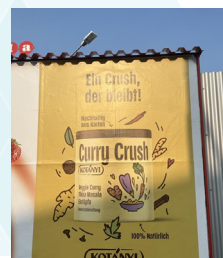
## LA STRATÉGIE

En partenariat avec **Sonoco**, leader mondial de l'emballage avec plus de 125 ans d'expérience, Kotányi a commercialisé sa gamme contemporaine d'épices dans **la boîte recyclable GREENCAN®**, pièce maîtresse d'une campagne marketing audacieuse et multicanale.

L'approche comprenait plus de 2 000 panneaux d'affichage, deux tramways aux couleurs de la marque à Vienne et une campagne ciblée sur les influenceurs sociaux, conçue pour capter l'attention des consommateurs plus jeunes, soucieux de leur santé et de l'environnement.

Au-delà de son attrait visuel saisissant, GREENCAN répondait aux objectifs de durabilité de la marque avec jusqu'à **94 % de fibres**, dont **69 % de matériaux recyclés post-consommation**, et un **couvercle en papier intégré**. Ses étiquettes vives et contemporaines ainsi que son design polyvalent ont parfaitement accompagné les nouvelles promotions — alliant performance, esthétique et utilité sous l'égide de deux entreprises riches en héritage.

*« La GreenCan® était le choix évident pour notre emballage, car il correspondait parfaitement à nos valeurs environnementales », a déclaré Alexandra Mayr, responsable marketing chez Kotányi. « Nos arômes innovants ont été spécialement développés pour un public plus jeune et, combinés à la forte teneur en papier, ils renforcent la mission de notre marque, qui est « Notre innovation façonne votre plaisir ».*



## RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE GREENCAN®

Depuis son lancement au printemps 2025, le nouveau récipient à épices Kotányi a reçu des commentaires extrêmement positifs sur les réseaux sociaux, tant de la part des consommateurs que des partenaires commerciaux, grâce aux campagnes menées par des influenceurs. Ses saveurs innovantes et son design écologique ont été salués comme une avancée audacieuse, renforçant la position de Kotányi et démontrant comment les marques traditionnelles peuvent évoluer pour répondre aux exigences modernes sans compromettre la qualité, les valeurs ou les performances.

Pour en savoir plus sur les solutions Sonoco : [sonocoeurope.com/consumer-packaging/rigid-paper-containers-and-closures/](https://sonocoeurope.com/consumer-packaging/rigid-paper-containers-and-closures/)

## À PROPOS DES ENTREPRISES

Fondée en 1881, Kotányi est une entreprise familiale depuis quatre générations et un leader mondial dans le domaine des herbes et épices haut de gamme. Avec plus de 4 500 produits d'assaisonnement, elle apporte des saveurs exceptionnelles grâce à une équipe de 600 employés passionnés par la création d'épices de haute qualité.

Ancrée dans la tradition autrichienne, Kotányi définit les tendances alimentaires, inspire les cuisiniers et façonne l'air du temps culinaire. En tant que marque internationale de premier plan, elle s'engage en faveur de l'innovation et de la qualité. Pour en savoir plus : [kotanyi.com/at/](https://kotanyi.com/at/)

Sonoco, fournisseur d'emballages depuis plus de 125 ans, est spécialisé dans tous les types d'emballages, y compris les boîtes en métal et les boîtes en papier rigide pour les aliments, les snacks, les boissons, les animaux de compagnie, les produits pharmaceutiques et les cosmétiques. Pour en savoir plus : [sonocoeurope.com](https://sonocoeurope.com).



Pour plus d'informations, veuillez contacter : [sonococpe@sonoco.com](mailto:sonococpe@sonoco.com) ou visitez [sonocoeurope.com](https://sonocoeurope.com)

Une grande marque d'épices recherche une nouvelle solution d'emballage innovante pour lancer une nouvelle gamme de produits destinée à une clientèle jeune et soucieuse de l'environnement

La solution GREENCAN® de Sonoco offre durabilité, durée de conservation et image de marque distinctive

Le lancement d'un nouveau produit attire l'attention des détaillants et des consommateurs grâce à son goût innovant et son emballage écologique