



Kotányi y Sonoco Historia de éxito

**Preservando el sabor y el planeta:
una marca tradicional de especias encuentra en Sonoco un socio
sostenible para lanzar una nueva y audaz campaña de marketing**

LA OPORTUNIDAD

Con más de 140 años de experiencia en hierbas y especias, la empresa austriaca **Kotányi** sabe que conseguir el sabor adecuado es tan importante como el envase utilizado para su contenido.

Al lanzar una nueva mezcla de especias dirigida a una base de consumidores más jóvenes de la «Generación Z» (los nacidos entre 1997 y 2012), Kotányi buscó un socio de envasado para modernizar sus envases de especias y ayudar a hacer realidad su visión de marketing.

LA ESTRATEGIA

En colaboración con Sonoco, líder mundial en embalajes con más de 125 años de experiencia, Kotányi lanzó al mercado su gama de especias contemporáneas en **el envase reciclable GREENCAN®**, pieza central de una audaz campaña de marketing multicanal. La campaña contó con más de 2000 vallas publicitarias, dos tranvías con la marca en Viena y una campaña dirigida a influencers sociales diseñada para captar la atención de los consumidores más jóvenes, preocupados por la salud y conscientes del medio ambiente.

Más allá de su llamativo atractivo en los estantes, GREENCAN cumplió los objetivos de sostenibilidad de la marca con hasta un **94 % de fibra**, incluido un **69 % de material reciclado postconsumo** y una **tapa de papel integrada**. Sus etiquetas brillantes y contemporáneas y su diseño versátil complementaban las nuevas promociones, combinando rendimiento, estética y propósito con dos empresas de gran tradición al frente.

«GreenCan® fue la elección obvia para nuestro envase, ya que encaja perfectamente con nuestros valores medioambientales», afirma Alexandra Mayr, directora de marketing de Kotányi. «Nuestros innovadores sabores se han desarrollado específicamente para un público más joven y, junto con el alto contenido en papel, reforzamos la misión de nuestra marca, que es «Nuestra innovación da forma a tu disfrute»».



RESULTADOS DE LA CAMPAÑA GREENCAN®

Desde su lanzamiento en la primavera de 2025, el nuevo envase para especias de Kotányi ha recibido comentarios muy positivos en las redes sociales gracias a las campañas de influencers, tanto por parte de los consumidores como de los socios minoristas. Los innovadores sabores y los diseños ecológicos han sido elogiados como un audaz paso adelante, lo que refuerza la posición de Kotányi y demuestra cómo las marcas tradicionales pueden evolucionar para satisfacer las demandas modernas sin comprometer la calidad, los valores o el rendimiento.

Más información sobre Sonoco Solutions: sonocoeurope.com/consumer-packaging/rigid-paper-containers-and-closures/

ACERCA DE LAS EMPRESAS

Fundada en 1881, Kotányi es una empresa familiar de cuarta generación y líder mundial en hierbas y especias de primera calidad. Con más de 4500 productos de condimentación, aportan sabores excepcionales gracias a un equipo de 600 empleados apasionados por la creación de especias de alta calidad.

Arraigada en la tradición austriaca, Kotányi marca las tendencias alimentarias, inspira a los cocineros y da forma al espíritu culinario de la época. Como marca internacional líder, está comprometida con la innovación y la calidad. Para más información: kotanyi.com/at/

Sonoco, un proveedor de envases con más de 125 años de antigüedad, se especializa en todo tipo de envases, incluidos los envases de metal y los envases rígidos de papel para alimentos, aperitivos, bebidas, productos para mascotas, productos farmacéuticos y cosméticos. Para más información: sonocoeurope.com.

Una marca líder en especias busca una solución de envases novedosa y fresca para lanzar una nueva línea de productos dirigida a consumidores más jóvenes y concienciados con el medio ambiente.

La solución GREENCAN® de Sonoco ofrece sostenibilidad, rendimiento en cuanto a la vida útil y una marca destacada

El lanzamiento de un nuevo producto llama la atención de minoristas y consumidores por su sabor innovador y su envase ecológico



Para obtener más información, comuníquese con: sonococpe@sonoco.com o visite sonocoeurope.com