



Kotányi und Sonoco Erfolgsgeschichte

**Geschmack und Umwelt bewahren:
Traditionsmarke für Gewürze findet in Sonoco einen nachhaltigen
Partner für eine mutige, neue Marketingkampagne**

DIE GELEGENHEIT

Mit mehr als 140 Jahren Erfahrung im Bereich Kräuter und Gewürze weiß das österreichische Unternehmen **Kotányi**, dass der richtige Geschmack genauso wichtig ist wie die Verpackung, in der die Produkte angeboten werden.

Bei der Einführung einer neuen Gewürzmischung, die sich an die jüngere „Generation Z“ (die zwischen 1997 und 2012 Geborenen) richtet, suchte Kotányi nach einem Verpackungspartner, der seine Gewürzbehälter modernisieren und dabei helfen sollte, seine Marketingvision zu verwirklichen.

DIE STRATEGIE

In Zusammenarbeit mit **Sonoco**, einem weltweit führenden Verpackungsunternehmen mit über 125 Jahren Erfahrung, brachte Kotányi sein modernes Gewürzsortiment in **der recycelbaren GREENCAN®-Verpackung** auf den Markt – das Herzstück einer mutigen, kanalübergreifenden Marketingkampagne. Der Ansatz umfasste über 2.000 Plakatwände, zwei mit dem Markenlogo versehene Straßenbahnen in Wien und eine gezielte Social-Influencer-Kampagne, die die Aufmerksamkeit jüngerer, gesundheitsbewusster und umweltbewusster Verbraucher auf sich ziehen sollte.

GREENCAN überzeugte nicht nur durch seine auffällige Optik im Regal, sondern erfüllte auch die Nachhaltigkeitsziele der Marke mit einem Anteil von bis zu **94 % an Fasern, darunter 69 % recyceltes Material aus Verbraucherabfällen** und **ein integrierter Papierdeckel**. Die hellen, modernen Etiketten und das vielseitige Design ergänzten die frischen Werbeaktionen – eine Kombination aus Leistung, Ästhetik und Zweckmäßigkeit unter der Leitung zweier traditionsreicher Unternehmen.

„Die GreenCan® war die klare Wahl für unsere Verpackung – sie passt perfekt zu unseren Umweltwerten“, sagte Alexandra Mayr, Marketing Managerin bei Kotányi. „Unsere innovativen Aromen wurden speziell für ein jüngeres Publikum entwickelt. In Kombination mit dem hohen Papieranteil stärken wir damit unsere Markenmission: „Unsere Innovation prägt Ihren Genuss.“



ERGEBNISSE DER GREENCAN®-KAMPAGNE

Seit seiner Markteinführung im Frühjahr 2025 hat der neue Gewürzbehälter von Kotányi in den sozialen Medien überwältigend positive Rückmeldungen von Influencer-Kampagnen, Verbrauchern und Einzelhandelspartnern erhalten. Die innovativen Aromen und das umweltfreundliche Design wurden als mutiger Schritt nach vorne gelobt, der die Position von Kotányi stärkt und zeigt, wie traditionsreiche Marken sich weiterentwickeln können, um modernen Anforderungen gerecht zu werden, ohne dabei Kompromisse bei Qualität, Werten oder Leistung einzugehen.

Erfahren Sie mehr über Verpackungslösungen von Sonoco: sonoco.europa.com/consumer-packaging/rigid-paper-containers-and-closures/

ÜBER DIE UNTERNEHMEN

Kotányi wurde 1881 gegründet und ist ein Familienunternehmen in vierter Generation und weltweit führend im Bereich hochwertiger Kräuter und Gewürze. Mit über 4.500 Gewürzprodukten sorgen sie für außergewöhnliche Aromen und beschäftigen ein Team von 600 Mitarbeitern, die sich leidenschaftlich für die Herstellung hochwertiger Gewürze einsetzen.

Verwurzelt in der österreichischen Tradition, setzt Kotányi Food-Trends, inspiriert Köche und prägt den kulinarischen Zeitgeist. Als führende internationale Marke hat sich das Unternehmen Innovation und Qualität auf die Fahnen geschrieben. Weitere Informationen: kotanyi.com/at/

Sonoco, ein mehr als 125 Jahre alter Verpackungsanbieter, ist spezialisiert auf alle Arten von Verpackungen, darunter Metall und fester Papierbehälter für Lebensmittel, Snacks, Getränke, Haustiere, Pharmazeutika und Kosmetik. Weitere Informationen: sonoco.europa.com.

Führende Gewürzmarke sucht nach einer frischen, neuen Verpackungslösung für die Einführung einer neuen Produktlinie für jüngere, umweltbewusste Verbraucher

Die GREENCAN®-Lösung von Sonoco bietet Nachhaltigkeit, lange Haltbarkeit und ein herausragendes Branding

Die Einführung des neuen Produkts erregt aufgrund seines innovativen Geschmacks und seiner umweltfreundlichen Verpackung die Aufmerksamkeit von Einzelhändlern und Verbrauchern



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: sonococe@sonoco.com oder besuchen Sie sonoco.europa.com