



Grands Moulins
de Paris

Les Grands Moulins de Paris et Sonoco

Histoire d'une réussite

Un partenariat de longue date en matière d'emballage :
Confiance, tradition et innovation pour la farine iconique

Francine®

VUE D'ENSEMBLE

En matière de partenariats commerciaux, peu résistent à l'épreuve du temps comme celui qui lie Sonoco aux Grands Moulins de Paris (GMP). Les deux entreprises ont plus d'un siècle d'histoire et, depuis plus de 25 ans, elles travaillent main dans la main pour offrir aux consommateurs des emballages innovants et durables.

Ce partenariat s'est à nouveau imposé en 2025, lorsque GMP souhaitait de célébrer les 60 ans de sa marque bien-aimée Francine®. Connue dans toute la France comme un produit essentiel de la pâtisserie maison, Francine est depuis longtemps synonyme de qualité et de confiance. Mais cette étape importante a été l'occasion de faire quelque chose de spécial, en renforçant l'héritage avec un emballage qui honore le passé tout en regardant audacieusement vers l'avenir.

Réengager les clients et inspirer une nouvelle génération de boulangers grâce à une édition anniversaire limitée

Collaboration avec Sonoco, partenaire de longue date en matière d'emballage, afin d'introduire sur le marché de la farine une solution GREENCAN® à base de papier de forme rectangulaire.

Une édition limitée renforce un partenariat de plusieurs décennies, fondé sur la confiance et des valeurs communes.

LE DÉFI

Dans les années 1980, GMP a été l'une des premières marques de farine en France à adopter des contenants en papier rigide, un changement audacieux par rapport au sac en papier standard. Ce choix, soutenu par Sonoco, a fait de Francine un nom familier et a modifié les habitudes boulangères dans tout le pays.

Quatre décennies plus tard, alors que les préoccupations environnementales sont au premier plan et que la fidélité à la marque est plus forte que jamais, GMP souhaitait réengager ses clients et inspirer une nouvelle génération de boulangers et de pâtisseries par le biais d'une édition anniversaire limitée. L'emballage devait refléter l'histoire de Francine, préserver la fraîcheur et promouvoir le développement durable, tout en restant immédiatement reconnaissable dans les rayons des magasins.

LA SOLUTION

En collaboration avec Sonoco, GMP a dévoilé un contenant GREENCAN® en édition limitée pour sa farine phare Francine Suprême. Avec au moins 96 % de papier, dont plus de 60 % de contenu recyclé, la GREENCAN offre une solution entièrement recyclable, avec un couvercle en papier intégré et refermable pour une réutilisation facile et sans démontage.

Visuellement, le contenant donne vie à l'histoire de Francine avec des graphiques de style vintage qui rendent hommage aux débuts de la marque en 1965, renforçant les liens émotionnels avec les fans de longue date tout en attirant les consommateurs modernes soucieux de l'environnement.

« Les relations avec les fournisseurs sont cruciales pour le succès d'une entreprise, car elles ont un impact sur tous les aspects, des coûts à la qualité des produits », a déclaré un porte-parole des Grands Moulins de Paris. « Nous sommes extrêmement reconnaissants à Sonoco de nous avoir aidés à perpétuer notre héritage dans un contenant hautement durable et de grande valeur, avec un emballage qui reflète véritablement notre marque et notre mission. »

Ce lancement en édition limitée ne célèbre pas seulement une marque bien-aimée, mais réaffirme également un partenariat de plusieurs décennies fondé sur l'innovation, la confiance et des valeurs partagées. Avec Sonoco comme partenaire fiable en matière d'emballage, GMP continue à dépasser les attentes et à renforcer l'héritage de Francine® pour les générations futures.

À PROPOS DES ENTREPRISES

Fondés en 1929, les **Grands Moulins de Paris** sont un leader français de la meunerie et font partie du groupe coopératif VIVESCIA. L'entreprise produit des farines et des mélanges de meunerie de qualité supérieure pour les boulangeries artisanales, l'industrie alimentaire et la grande distribution en France et dans le monde entier. Pour en savoir plus : grandsmoulinsdeparis.com.

Sonoco, fournisseur d'emballages depuis plus de 125 ans, est spécialisé dans tous les types d'emballages, y compris les contenants en papier rigide pour l'alimentation, les snacks, les boissons, les animaux de compagnie, les produits pharmaceutiques et les cosmétiques. Pour en savoir plus : sonocoeurope.com.



For more information, contact:
sonococpe@sonoco.com