



Grands Moulins de Paris

Grands Moulins de Paris y Sonoco Historia de éxito

Una alianza de larga trayectoria en envases: Confianza, tradición e innovación auténtica para la harina Francine®

RESUMEN

Cuando se trata de asociaciones empresariales, pocas resisten la prueba del tiempo como la que existe entre Sonoco y Grands Moulins de Paris (GMP). Ambas empresas cuentan con más de un siglo de historia y, durante más de 25 años, han trabajado codo con codo para ofrecer a los consumidores envases innovadores y sostenibles.

Esta colaboración volvió a ser el centro de atención en 2025, cuando GMP quiso celebrar los 60 años de su querida marca Francine®. Conocida en toda Francia como un producto básico en la repostería casera, Francine ha sido durante mucho tiempo sinónimo de calidad y confianza. Pero este hito ofrecía la oportunidad de hacer algo especial, reforzando el legado con un envase que honrara el pasado a la vez que miraba con audacia hacia el futuro.

Volver a captar clientes e inspirar a una nueva generación de panaderos con una edición limitada de aniversario

Colaboración con Sonoco, socio de envasado desde hace muchos años, para introducir en el mercado de la harina una solución GREENCAN® a base de papel de forma rectangular.

El lanzamiento de una edición limitada reafirma una asociación de décadas basada en la confianza y los valores compartidos.

EL DESAFÍO

En la década de 1980, GMP se convirtió en una de las primeras marcas de harina de Francia en adoptar envases de papel rígido, un cambio audaz con respecto a la bolsa de papel estándar. Esta elección, apoyada por Sonoco, hizo de Francine un nombre familiar y cambió los hábitos de panificación en todo el país.

Cuatro décadas después, con la preocupación por el medio ambiente como prioridad y la lealtad a la marca más fuerte que nunca, GMP quería volver a atraer a los clientes e inspirar a una nueva generación de panaderos a través de un lanzamiento de aniversario de edición limitada. El envase debía reflejar la historia de Francine, mantener la frescura y promover la sostenibilidad, sin dejar de ser reconocible al instante en las estanterías de las tiendas.

LA SOLUCIÓN

Junto con Sonoco, GMP ha presentado una edición limitada del envase GREENCAN® para su harina insignia Francine Suprême. Fabricado con al menos un 96% de papel, que incluye más de un 60% de contenido reciclado, GREENCAN ofrece una solución totalmente reciclable con una tapa de papel integrada y resellable para facilitar su reutilización sin necesidad de desmontaje.

Visualmente, el envase da vida a la historia de Francine con gráficos de estilo vintage que rinden homenaje al debut de la marca en 1965, reforzando las conexiones emocionales con los fans de toda la vida y atrayendo al mismo tiempo a los consumidores modernos preocupados por el medio ambiente.

«Las relaciones con los proveedores son cruciales para el éxito del negocio, impactando en todo, desde los costes hasta la calidad del producto», dijo un portavoz de Grands Moulins de Paris. «Estamos increíblemente agradecidos a Sonoco por ayudarnos a llevar a cabo nuestro legado en un envase altamente sostenible y de gran valor con un embalaje que refleja verdaderamente nuestra marca y misión.»

Este lanzamiento de edición limitada no solo celebra una marca querida, sino que también reafirma una asociación de décadas construida sobre la innovación, la confianza y los valores compartidos. Con Sonoco como socio de confianza en materia de envasado, GMP sigue superando las expectativas y fortaleciendo el legado de Francine® para las generaciones futuras.

ACERCA DE LAS EMPRESAS

Fundada en 1929, **Grands Moulins de Paris** es una empresa molinera francesa líder, que forma parte del grupo cooperativo VIVESCIA. La empresa produce harinas y mezclas de molienda de primera calidad para panaderías artesanales, la industria alimentaria y la gran distribución de Francia y el resto del mundo. Más información: grandsmoulinsdeparis.com.

Sonoco, proveedor de envases con más de 125 años de historia, está especializada en todo tipo de envases, incluidos los de papel rígido para alimentos, aperitivos, bebidas, mascotas, productos farmacéuticos y cosméticos. Más información: sonocoeurope.com.



For more information, contact:
sonococpe@sonoco.com