



# Grands Moulins de Paris

## Grands Moulins de Paris und Sonoco Erfolgsgeschichte

Eine langjährige Verpackungspartnerschaft: Vertrauen,  
Tradition und eine echte Innovation für Francine®-Mehl

## DER ÜBERBLICK

Wenn es um Geschäftspartnerschaften geht, gibt es nur wenige, die den Test der Zeit so gut bestehen wie die zwischen Sonoco und Grands Moulins de Paris (GMP). Beide Unternehmen können auf eine über hundertjährige Geschichte zurückblicken - und seit mehr als 25 Jahren arbeiten sie Seite an Seite, um innovative, nachhaltige Verpackungen für die Verbraucher zu entwickeln.

Diese Partnerschaft stand 2025 erneut im Mittelpunkt, als GMP das 60-jährige Bestehen seiner beliebten Marke Francine® feiern wollte. Francine ist in ganz Frankreich als Grundnahrungsmittel für die Hausmannskost bekannt und steht seit langem für Qualität und Vertrauen. Aber dieser Meilenstein bot die Gelegenheit, etwas Besonderes zu tun und das Erbe mit einer Verpackung zu stärken, die die Vergangenheit ehrt und gleichzeitig mutig in die Zukunft blickt.

**Kunden neu ansprechen und eine neue Generation von Bäckern durch eine limitierte Jubiläumsausgabe inspirieren**

**Zusammenarbeit mit dem langjährigen Verpackungspartner Sonoco, um eine GREENCAN®-Lösung auf Papierbasis in rechteckiger Form auf den Mehlmarkt zu bringen**

**Markteinführung der limitierten Auflage bekräftigt jahrzehntelange Partnerschaft, die auf Vertrauen und gemeinsamen Werten beruht**

## DIE HERAUSFORDERUNG

In den 1980er Jahren war GMP eine der ersten Mehlmarken in Frankreich, die starre Papierbehälter einführte - eine mutige Abkehr von der herkömmlichen Papiertüte. Diese Entscheidung, die von Sonoco unterstützt wurde, machte Francine zu einem bekannten Namen und veränderte die Backgewohnheiten im ganzen Land.

Vier Jahrzehnte später, als Umweltbelange ganz oben auf der Agenda standen und die Markentreue stärker denn je war, wollte GMP mit einer limitierten Jubiläumsausgabe die Kunden wieder ansprechen und eine neue Generation von Bäckern inspirieren. Die Verpackung sollte die Geschichte von Francine widerspiegeln, die Frische erhalten und die Nachhaltigkeit fördern - und gleichzeitig in den Regalen der Geschäfte sofort erkennbar sein.

## DIE LÖSUNG

Gemeinsam mit Sonoco hat GMP eine limitierte Auflage des GREENCAN®-Behälters für sein Flaggschiff Francine Suprême-Mehl vorgestellt. GREENCAN wird zu mindestens 96 % aus Papier hergestellt, das zu über 60 % aus recyceltem Material besteht, und bietet eine vollständig recycelbare Lösung mit integriertem, wiederverschließbarem Papierdeckel für eine einfache Wiederverwendung und ohne Demontage.

Optisch erweckt der Behälter die Geschichte von Francine mit Grafiken im Vintage-Stil zum Leben, die eine Hommage an das Debüt der Marke im Jahr 1965 darstellen und die emotionale Bindung zu den langjährigen Fans verstärken und gleichzeitig moderne, umweltbewusste Verbraucher ansprechen.

*„Lieferantenbeziehungen sind entscheidend für den Geschäftserfolg und wirken sich auf alles aus, von den Kosten bis zur Produktqualität“, sagte ein Sprecher von Grands Moulins de Paris. „Wir sind Sonoco unglaublich dankbar dafür, dass sie uns dabei helfen, unser Vermächtnis in einem äußerst nachhaltigen, hochwertigen Behälter mit einer Verpackung weiterzuführen, die unsere Marke und unsere Mission wirklich widerspiegelt.“*

Mit dieser limitierten Auflage wird nicht nur eine beliebte Marke gefeiert, sondern auch eine jahrzehntelange Partnerschaft bekräftigt, die auf Innovation, Vertrauen und gemeinsamen Werten beruht. Mit Sonoco als zuverlässigem Verpackungspartner wird GMP auch weiterhin die Erwartungen übertreffen und das Erbe von Francine® für zukünftige Generationen stärken.

## ABOUT THE COMPANIES

**Grands Moulins de Paris** wurde 1929 gegründet und ist ein führender französischer Mühlenbetrieb, der zur Genossenschaftsgruppe VIVESCIA gehört. Das Unternehmen stellt hochwertige Mehle und Mühlenmischungen für handwerkliche Bäckereien, die Lebensmittelindustrie und den Großhandel in Frankreich und weltweit her. Erfahren Sie mehr: [grandsmoulinsdeparis.com](http://grandsmoulinsdeparis.com).

**Sonoco**, ein mehr als 125 Jahre alter Verpackungsanbieter, ist auf alle Arten von Verpackungen spezialisiert, einschließlich fester Papierbehälter für Lebensmittel, Snacks, Getränke, Haustiere, Pharmazeutika und Kosmetika. Mehr dazu: [sonocoeurope.com](http://sonocoeurope.com).



For more information, contact:  
[sonococpe@sonoco.com](mailto:sonococpe@sonoco.com)