



NaturDrops et Sonoco

HISTOIRE D'UNE RÉUSSITE

Lancement durable : NaturDrops s'associe à Sonoco pour une nouvelle ère de bien-être pour les animaux de compagnie

LE DÉFI

En mai 2025, les entrepreneurs Michael et Tanja Weinand ont combiné leur expérience dans le domaine pharmaceutique et leur passion pour la santé animale afin de lancer NaturDrops GmbH - une ligne de friandises pour chiens personnalisées et entièrement naturelles, fondée sur la science et utilisant des ingrédients tels que la patate douce et les protéines d'insectes pour promouvoir la santé canine et le bien-être de l'environnement.

Avec une marque fondée sur la nature, la responsabilité et la durabilité, NaturDrops avait besoin d'un emballage reflétant sa mission. La solution choisie devait permettre de conserver la fraîcheur du produit, trouver un écho auprès des propriétaires d'animaux de compagnie soucieux de l'environnement et se démarquer dans un secteur hautement concurrentiel.

Après des recherches approfondies, l'équipe s'est tournée vers Sonoco, un leader mondial de l'emballage avec une forte présence européenne et des antécédents prouvés pour accompagner les acteurs du marché des animaux de compagnie à se lancer avec succès dans des solutions à base de papier.

LA SOLUTION

Des mois de collaboration ont abouti à la création de GREENCAN®, une boîte en papier entièrement recyclable, composée à 96 % de papier, dont 69 % proviennent de matières recyclées. Son couvercle intégré en papier et sa structure à haute étanchéité offrent le meilleur des deux mondes : performance en rayon et recyclabilité en fin de vie.

« Du nom aux couleurs, en passant par l'imagerie et les ingrédients, tout tourne autour du thème de la nature », a déclaré Tanja. « La grande proportion de papier et la conception durable de GREENCAN nous donnent l'occasion de faire une déclaration audacieuse, en parfaite adéquation avec la culture de notre marque. »

Sur le plan visuel, GREENCAN offre à NaturDrops la flexibilité de marque nécessaire pour s'imposer dans les rayons, qu'il s'agisse d'illustrations vibrantes inspirées de la nature ou d'une finition haut de gamme et refermable qui rassure sur les choix responsables. NaturDrops se positionne ainsi comme un innovateur de la catégorie et un pionnier de la durabilité, tout en promouvant son engagement de longue date en faveur de la santé de nos animaux de compagnie et de la planète.

Pour en savoir plus sur les solutions durables: sonocoeurope.com/consumer-packaging/rigid-paper-containers-and-closures/

À PROPOS DES ENTREPRISES

Fondée en avril 2025, **NaturDrops GmbH** est une jeune entreprise familiale basée à Bâle, qui opère dans le cadre du conglomérat d'aliments fonctionnels Smart Food for Future GmbH. NaturDrops propose des snacks fonctionnels de haute qualité pour chiens, combinés à une alimentation naturelle et à des soins de santé modernes pour les animaux de compagnie - fondés scientifiquement et développés avec amour. Pour en savoir plus : www.naturdrops.dog

Sonoco, fournisseur d'emballages depuis plus de 125 ans, est spécialisé dans tous les types d'emballages, y compris les boîtes en papier pour les aliments, les snacks, les boissons, les animaux de compagnie, les produits pharmaceutiques et les cosmétiques. Pour en savoir plus: sonocoeurope.com

Une start-up spécialisée dans les snacks pour animaux de compagnie a besoin d'un emballage durable pour lancer un nouveau produit conforme à la mission de sa marque en matière de santé et de bien-être

GREENCAN® de Sonoco permet une performance de longue conservation et une responsabilité environnementale constitué à 96% de papier

Le nouvel emballage offre une image de marque et une fonctionnalité qui permettent de se distinguer dans les rayons et de toucher les clients



Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :
sonococpe@sonoco.com