



NaturDrops y Sonoco

HISTORIA DE ÉXITO

Lanzamiento sostenible: NaturDrops se asocia con Sonoco para envasar una nueva era de bienestar para las mascotas

EL DESAFÍO

En mayo de 2025, los emprendedores Michael y Tanja Weinand combinaron su experiencia en el sector farmacéutico y su pasión por la salud animal para lanzar NaturDrops GmbH, una línea de golosinas personalizadas para perros, totalmente naturales y respaldadas por la ciencia, que utilizan ingredientes como el boniato y la proteína de insecto para promover la salud canina y el bienestar medioambiental.

Con una marca basada en la naturaleza, la responsabilidad y la sostenibilidad, NaturDrops necesitaba un envase que reflejara su misión. Eso significaba algo más que credenciales ecológicas; la solución que eligieran tenía que mantener fresco su producto, captar la atención de los dueños de mascotas concienciados con el medio ambiente y destacar en un sector muy competitivo.

Tras una exhaustiva investigación, el equipo recurrió a Sonoco, líder mundial en envasado con una fuerte presencia europea y un historial demostrado de ayuda a las marcas de mascotas a lanzar con éxito soluciones basadas en papel.

Una empresa de snacks para mascotas necesita un envase sostenible para lanzar un nuevo producto acorde con la misión de la marca de salud y bienestar

GREENCAN® de Sonoco permite un rendimiento estable en las estanterías y responsabilidad medioambiental con un contenido de papel del 96%

El nuevo envase aporta marca y funcionalidad para abrirse paso en las estanterías y resonar entre los clientes

LA SOLUCIÓN

Meses de colaboración dieron lugar a GREENCAN®, un envase de papel totalmente reciclable con un 96% de papel, del que un 69% procede de contenido reciclado postconsumo. La tapa de papel integrada y la estructura de alta barrera ofrecen lo mejor de ambos mundos: rendimiento estable en el lineal y reciclabilidad al final de la vida útil.

«Desde el nombre hasta los colores, las imágenes y los ingredientes, todo gira en torno a la naturaleza», afirma Tanja. «El alto contenido de papel y el diseño sostenible de GREENCAN nos dan la oportunidad de hacer una declaración audaz, alineándose perfectamente con nuestra cultura de marca».

Visualmente, GREENCAN ofrece a NaturDrops la flexibilidad de marca necesaria para destacar en los estantes: desde ilustraciones vibrantes inspiradas en la naturaleza hasta un acabado de primera calidad resellable que reafirma las elecciones responsables. Esto les posiciona como innovadores en su categoría y disruptores en sostenibilidad, a la vez que promueven su compromiso de siempre con la salud de nuestras mascotas y del planeta.

Más información sobre soluciones sostenibles: sonocoeurope.com/consumer-packaging/rigid-paper-containers-and-closures/

ACERCA DE LAS EMPRESAS

Fundada en abril de 2025, **NaturDrops GmbH** es una joven empresa familiar con sede en Basilea, que opera bajo el conglomerado de alimentos funcionales Smart Food for Future GmbH. NaturDrops ofrece snacks funcionales de alta calidad para perros, combinados con la salud moderna de las mascotas y la nutrición natural, científicamente fundamentados y desarrollados con cariño. Para más información, visite: www.naturdrops.dog

Sonoco, proveedor de envases con más de 125 años de historia, está especializado en todo tipo de envases, incluidos los de papel rígido para alimentos, aperitivos, bebidas, mascotas, productos farmacéuticos y cosméticos. Para más información: sonocoeurope.com



Para obtener más información, comuníquese con:

sonococpe@sonoco.com