



NaturDrops und Sonoco

ERFOLGSGESCHICHTE

Nachhaltiger Start: NaturDrops arbeitet mit Sonoco zusammen, um eine neue Ära des Wohlbefindens für Haustiere einzuläuten

DIE HERAUSFORDERUNG

Im Mai 2025 kombinierten die Unternehmer Michael und Tanja Weinand ihren pharmazeutischen Hintergrund und ihre Leidenschaft für die Tiergesundheit, um die NaturDrops GmbH zu gründen - eine wissenschaftlich fundierte Linie natürlicher, personalisierter Hundeleckerlis mit Zutaten wie Süßkartoffeln und Insektenproteinen zur Förderung der Gesundheit von Hunden und des ökologischen Wohlbefindens.

Da die Marke NaturDrops auf Natur, Verantwortung und Nachhaltigkeit basiert, musste die Verpackung ihre Mission widerspiegeln. Die von ihnen gewählte Lösung musste ihr Produkt frisch halten, umweltbewusste Tierhalter ansprechen und sich in einem hart umkämpften Markt hervorheben.

Nach umfangreichen Recherchen wandte sich das Team an Sonoco, ein weltweit führendes Verpackungsunternehmen mit einer starken Präsenz in Europa und einer nachgewiesenen Erfolgsbilanz bei der Einführung papierbasierter Lösungen für Heimtiermarken.

DIE LÖSUNG

Die monatelange Zusammenarbeit führte zur GREENCAN®, einem vollständig recycelbaren Behälter auf Papierbasis, der zu 96 % aus Papier besteht - 69 % davon stammen aus recyceltem Post-Consumer-Material. Der integrierte Papierdeckel und die Hochbarrierestruktur bieten das Beste aus beiden Welten: Eine gute Haltbarkeit und Recyclingfähigkeit am Ende des Lebenszyklus.

„Vom Namen über die Farben und Bilder bis hin zu den Inhaltsstoffen dreht sich alles um das Thema Natur“, so Tanja. „Der hohe Papieranteil und das nachhaltige Design der GREENCAN geben uns die Möglichkeit, ein mutiges Statement abzugeben, das perfekt mit unserer Markenkultur übereinstimmt.“

Optisch bietet die GREENCAN NaturDrops die nötige Markenflexibilität, um sich im Regal durchzusetzen - von lebendigen, von der Natur inspirierten Illustrationen bis hin zu einer hochwertigen, wiederverschließbaren Oberfläche, die verantwortungsvolle Entscheidungen bestätigt. Damit positioniert sich das Unternehmen als Innovator in seiner Kategorie und als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit, während es gleichzeitig sein langjähriges Engagement für die Gesundheit unserer Haustiere und unseres Planeten unterstreicht.

Erfahren Sie mehr über nachhaltige Lösungen: sonocoeurope.com/consumer-packaging/rigid-paper-containers-and-closures/

ÜBER DIE UNTERNEHMEN

Die im April 2025 gegründete **NaturDrops GmbH** ist ein junges Familienunternehmen mit Sitz in Basel, das unter dem Functional Food Konglomerat Smart Food for Future GmbH agiert. NaturDrops bietet hochwertige, funktionale Hundesnacks in Kombination mit moderner Tiergesundheit und natürlicher Ernährung - wissenschaftlich fundiert und liebevoll entwickelt. Mehr unter: www.naturdrops.dog

Sonoco, ein mehr als 125 Jahre alter Verpackungsanbieter, ist spezialisiert auf alle Arten von Verpackungen, einschließlich fester Papierbehälter für Lebensmittel, Snacks, Getränke, Haustiere, Pharmazeutika und Kosmetik. Weitere Informationen: sonocoeurope.com

Startup-Unternehmen für Snacks für Haustiere benötigt nachhaltige Verpackung für die Einführung eines neuen Produkts im Einklang mit der Mission der Gesundheits- und Wellnessmarke

GREENCAN® von Sonoco ermöglicht eine stabile Leistung und Umweltverträglichkeit mit einem Papieranteil von 96%

Neue Verpackungen bieten Branding und Funktionalität, um den Durchbruch im Regal zu schaffen und bei den Kunden Anklang zu finden



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
sonococpe@sonoco.com