



DoggyLove et Sonoco

HISTOIRE D'UNE RÉUSSITE

Démarrage durable : DoggyLove s'associe à Sonoco pour des emballages recyclables d'aliments pour animaux de compagnie

LE DÉFI

Après plus de 70 ans en tant que boucherie allemande respectée, une entreprise familiale a pris un virage décisif en 2023 pour lancer une nouvelle marque de friandises entièrement naturelles pour chiens, DoggyLove. Les problèmes de santé de Peggy, leur chienne bien-aimée, au cours de ses dernières années de sa vie, ont inspiré un engagement profondément enraciné en faveur du bien-être des animaux de compagnie.

Fondé sur le principe de n'utiliser que des ingrédients de haute qualité, l'emballage choisi par DoggyLove devait refléter les valeurs et les convictions de la marque, en soutenant non seulement la santé animale, mais aussi le respect de l'environnement. Bien que les fondateurs aient d'abord exploré des options en Asie, ils se sont rapidement rendu compte du potentiel d'allongement des délais de livraison et des incertitudes de la chaîne d'approvisionnement. Après des mois de recherche, ils se sont tournés vers Sonoco, un leader mondial de l'emballage expérimenté et avec une forte présence en Europe, pour obtenir un résultat durable.

LA SOLUTION

L'équipe Sonoco a travaillé en étroite collaboration avec les fondateurs de DoggyLove pour tester, affiner et personnaliser une solution sur mesure, en équilibrant la durabilité, la durée de conservation et le potentiel de marque exceptionnel. En 2025, le produit a officiellement été commercialisé dans la GREENCAN® de Sonoco, la solution d'emballage à base de papier facilement recyclable.

GREENCAN est composé de 92 à 98 % de carton avec une barrière fonctionnelle qui protègent contre l'humidité, l'oxygène et d'autres facteurs environnementaux. La version pour DoggyLove contient 96 % de papier, dont 69 % de contenu recyclé post consommation avec une barrière fonctionnelle pour aider à préserver le contenu.

Sur le plan visuel, GREENCAN offre aux marques telles que DoggyLove une toile audacieuse pour partager leur marque, avec des capacités d'impression en couleur qui maximisent la présentation au détail et l'engagement des consommateurs.

CHRISTOPHER WIRTH, PROPRIÉTAIRE DE DOGGYLOVE, A DÉCRIT GREENCAN COMME « DIFFÉRENT DE TOUT CE QUE SON ÉQUIPE AVAIT VU », ATTIRANT « À PLUSIEURS NIVEAUX EN RAISON DU DÉLAI DE LIVRAISON COURT ET DES RÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE DURABILITÉ, QUI SONT NON SEULEMENT IMPORTANTES SUR LE PLAN ÉTHIQUE, MAIS AUSSI TRÈS IMPORTANTES POUR LES CLIENTS », A DÉCLARÉ WIRTH.

Disponible en plusieurs formats -rond, rectangulaire, ovale et à l'oblong, GREENCAN est entièrement recyclable, y compris son couvercle en papier intégré. Une fois vide, la boîte entière peut être placée dans la poubelle des papier ménagers, sans séparation.

Ce produit reflète une évolution plus large sur le marché des aliments pour animaux de compagnie, où les marques privilégient de plus en plus les alternatives recyclables à base de papier par rapport au plastique traditionnel. Alors que les attentes augmentent parmi les propriétaires d'animaux de compagnie soucieux de l'environnement, des solutions telles que GREENCAN offrent un moyen d'aligner les valeurs sur la demande des consommateurs, comme dans le cas de DoggyLove où les clients ont loué GREENCAN pour la qualité et la commodité de ses produits.

À PROPOS DES ENTREPRISES

DoggyLove fabrique des snacks canins de haute qualité approuvés par les vétérinaires, qui allient santé, joie et bien-être pour des chiens heureux et des propriétaires satisfaits. Pour en savoir plus, visitez : doggylove.de/

Sonoco, un fournisseur d'emballages de plus de 125 ans, est spécialisé dans tous les types d'emballages, y compris les boîtes en papier rigide pour les aliments, les snacks, les boissons, les animaux de compagnie, les produits pharmaceutiques et les cosmétiques. Pour en savoir plus : sonocoeurope.com

Un nouveau producteur de friandises pour animaux de compagnie avait besoin d'un emballage durable pour s'aligner sur la philosophie de la marque

Avec 96% de papier, GREENCAN® offre une barrière fonctionnelle, une recyclabilité totale et des options d'impression à l'image de votre marque.

Le nouvel emballage suscite des commentaires positifs de la part des clients et augmente le potentiel de recyclage



Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec : sonococpe@sonoco.com