



DoggyLove y Sonoco

HISTORIA DE ÉXITO

Comienzo sostenible: DoggyLove se asocia con Sonoco para el envasado de alimentos reciclables para mascotas

EL RETO

Tras más de 70 años como una respetable empresa cárnica alemana, la empresa familiar hizo un cambio decidido en 2023 para lanzar una nueva marca de golosinas para perros totalmente naturales llamada DoggyLove. Los problemas de salud de su querida perra Peggy en sus últimos años inspiraron un compromiso profundamente arraigado con el bienestar de las mascotas.

Partiendo de la premisa de utilizar únicamente ingredientes de alta calidad, el envase seleccionado por DoggyLove debía reflejar sus valores y creencias de marca, apoyando no sólo la salud del animal, sino también la salud del medio ambiente. Aunque en un principio los fundadores exploraron opciones en Asia, pronto se dieron cuenta de la posibilidad de plazos de entrega más largos e incertidumbres en la cadena de suministro. Tras meses de investigación, recurrieron a Sonoco, un experimentado líder mundial en envases con una fuerte presencia en Europa, para obtener un resultado sostenible.

LA SOLUCIÓN

El equipo de Sonoco trabajó estrechamente con los fundadores de DoggyLove para probar, refinar y personalizar una solución a medida, equilibrando la sostenibilidad, la vida útil y el potencial de marca destacada. En 2025, el producto salió oficialmente al mercado en GREENCAN® de Sonoco, la solución de envase a base de papel ampliamente reciclable de Sonoco.

GREENCAN está fabricado de 92 a 98% de cartón con recubrimientos de barrera opcionales que protegen contra la humedad, el oxígeno y otros factores ambientales. La versión de DoggyLove contiene un 96 % de papel, incluyendo un 69 % de contenido reciclado posconsumo con un revestimiento especializado para ayudar a preservar el contenido.

Visualmente, GREENCAN ofrece a marcas como DoggyLove una imagen audaz para compartir su marca, con opciones de impresión a todo color que maximizan la presentación en el punto de venta y aumentan la conexión con el consumidor.

El propietario de DoggyLove, Christopher Wirth, describió a GREENCAN como “diferente a todo” lo que su equipo había visto, atractivo “en múltiples niveles por el corto plazo de entrega y las características de sostenibilidad, que no sólo son éticamente importantes, sino también muy importantes para los clientes”, dijo Wirth.

Disponible en varios formatos, desde redondo, rectangular hasta ovalado y oblongo, GREENCAN es totalmente reciclable, incluida su tapa de papel integrada. Una vez vacío, todo el envase puede depositarse en la papelera doméstica, sin necesidad de separarlo.

Este producto refleja un cambio más amplio en el mercado de alimentos para mascotas, en el que las marcas favorecen cada vez más las alternativas reciclables a base de fibra frente al plástico tradicional. A medida que aumentan las expectativas entre los dueños de mascotas concienciados con el medio ambiente, soluciones como GREENCAN ofrecen una forma de alinear los valores con la demanda de los consumidores, como en el caso de DoggyLove, donde los clientes han elogiado a GREENCAN por ofrecer tanto calidad como comodidad.

ABOUT THE COMPANIES

DoggyLove fabrica snacks caninos de alta calidad aprobados por veterinarios que combinan salud, alegría y bienestar para perros felices y dueños satisfechos. Para obtener más información, visite: doggylove.de/

Sonoco, un fabricante de envases con más de 125 años de antigüedad se especializa en todo tipo de envases, incluidos envases de papel rígido para alimentos, aperitivos, bebidas, mascotas, productos farmacéuticos y cosméticos. Para más información: sonocoeurope.com

El nuevo fabricante de golosinas para mascotas necesitaba un envase sostenible acorde con la filosofía de la marca

Con un 96% de papel, GREENCAN® ofrece revestimiento de barrera, reciclabilidad total y opciones de marca

El nuevo envase suscita comentarios positivos de los clientes y aumenta el potencial de reciclado



Para más información, póngase en contacto con:

sonococpe@sonoco.com