



DoggyLove und Sonoco

ERFOLGSGESCHICHTE

Nachhaltiger Start: DoggyLove kooperiert mit
Sonoco für recycelbare Tiernahrungsverpackungen

DIE HERAUSFORDERUNG

Nach mehr als 70 Jahren als angesehener deutscher Metzger hat ein familiengeführtes Unternehmen im Jahr 2023 eine gezielte Umstellung vollzogen und eine neue Marke für rein natürliche Hundeleckerlis namens DoggyLove auf den Markt gebracht. Die gesundheitlichen Probleme ihrer geliebten Hündin Peggy in ihren letzten Jahren inspirierten sie zu einem tief verwurzelten Engagement für das Wohlbefinden von Haustieren.

Die von Doggylove gewählte Verpackung sollte die Werte und Überzeugungen der Marke widerspiegeln und nicht nur die Tiergesundheit, sondern auch die ökologische Nachhaltigkeit unterstützen. Während die Gründer zunächst Optionen in Asien prüften, erkannten sie schnell das Potenzial für längere Vorlaufzeiten und Unsicherheiten in der Lieferkette. Nach monatelanger Recherche wandten sie sich an Sonoco – einen erfahrenen globalen Verpackungsführer mit einer starken Präsenz in Europa –, um ein nachhaltiges Ergebnis zu erzielen.

DIE LÖSUNG

Das Sonoco-Team arbeitete eng mit den DoggyLove-Gründern zusammen, um eine maßgeschneiderte Lösung zu testen, zu verfeinern und anzupassen, die Nachhaltigkeit, Haltbarkeit und herausragendes Branding-Potenzial in Einklang bringt. Im Jahr 2025 wurde das Produkt offiziell in GREENCAN®, der weitgehend recycelbaren papierbasierten Verpackungslösung von Sonoco, auf den Markt gebracht.

GREENCAN besteht zu 92 bis 98 % aus Karton mit optionalen Barrierebeschichtungen, die vor Feuchtigkeit, Sauerstoff und anderen Umwelteinflüssen schützen. Die Version für DoggyLove besteht zu 96 % aus Papier, davon zu 69 % aus recyceltem Material mit einem speziellen Liner, um den Inhalt zu erhalten.

Visuell bietet GREENCAN Marken wie DoggyLove eine mutige Leinwand, um ihre Marke zu teilen, mit Vollfarbdruckfunktionen, die die Präsentation im Einzelhandel und die Kundenbindung maximieren.

DoggyLove-Inhaber Christopher Wirth beschrieb GREENCAN als “anders als alles”, was sein Team bisher gesehen hatte, und sprach “auf mehreren Ebenen aufgrund der kurzen Lieferzeit und der Nachhaltigkeit, die nicht nur ethisch wichtig, sondern auch für die Kunden sehr wichtig sind”, sagte Wirth.

Erhältlich in einer Reihe von Formaten – von rund und rechteckig bis hin zu oval und länglich – ist GREENCAN vollständig recycelbar, einschließlich des integrierten Papierdeckels. Sobald der Behälter leer ist, kann er in den Papierkorb des Haushalts gelegt werden – ohne dass eine Trennung erforderlich ist.

Dieses Produkt spiegelt einen breiteren Wandel auf dem Tiernahrungsmarkt wider, bei dem Marken zunehmend recycelbare, faserbasierte Alternativen gegenüber herkömmlichem Kunststoff bevorzugen. Da die Erwartungen umweltbewusster Haustierbesitzer steigen, bieten Lösungen wie GREENCAN eine Möglichkeit, Werte mit der Verbrauchernachfrage in Einklang zu bringen, wie im Fall von DoggyLove, wo Kunden GREENCAN für seine Qualität und seinen Komfort gelobt haben.

ÜBER DIE UNTERNEHMEN

DoggyLove stellt hochwertige, tierärztlich zugelassene Hundesnacks her, die Gesundheit, Freude und Wohlbefinden für glückliche Hunde und zufriedene Besitzer vereinen. Weitere Informationen finden Sie unter: doggylove.de

Sonoco, ein mehr als 125 Jahre alter Verpackungsanbieter, hat sich auf alle Arten von Verpackungen spezialisiert, einschließlich starrer Papierbehälter für Lebensmittel, Snacks, Getränke, Haustiere, Pharmazeutika und Kosmetika. Weitere Informationen: sonocoeurope.com

Der neue Hersteller von Leckereien für Haustiere benötigte eine nachhaltige Verpackung, die mit der Markenphilosophie übereinstimmt

Mit 96% Papieranteil bietet GREENCAN® eine Barrierebeschichtung, volle Recyclingfähigkeit und Branding-Optionen

Neue Verpackung führt zu positiven Kundenrezensionen und erhöht das Recyclingpotenzial



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
sonococpe@sonoco.com

Um mehr zu erfahren: sonocoeurope.com/consumer-packaging/rigid-paper-containers-and-closures/greencan/