



HISTOIRE D'UNE RÉUSSITE

Cristalco et Sonoco

La refonte de l'emballage permet au sucrier de réduire de 80 % la quantité de plastique vierge.

LE DÉFI

Cristalco produit du sucre, des alcools de sucre et des produits à base de bioéthanol depuis plus de 50 ans. Elle croit depuis longtemps qu'il faut s'approvisionner uniquement en ingrédients frais et de qualité provenant de sources durables, par respect pour la planète et ses habitants. Leurs usines et distilleries pratiquent une gestion efficace des ressources, la traçabilité et l'assurance qualité, conformément à leur mission. Pour ces raisons, ils ont fait des progrès considérables pour réduire leur impact environnemental au fil des ans.

En 2019, Cristalco avait déjà réduit de 64 % la quantité de plastique vierge dans ses emballages primaires ; cependant, ils ont vu une opportunité de poursuivre leurs objectifs et leurs engagements avec la refonte de leur contenant saupoudreur de 500 g pour le sucre glace Daddy. Le récipient avait auparavant un corps en polyéthylène (PEHD) avec un manchon en polystyrène orienté (OPS) et un couvercle en polypropylène (PP), un choix judicieux pour la refonte.

Sonoco s'est engagé à répondre aux préférences des consommateurs avec une solution d'emballage entièrement recyclable.

Sonoco a redessiné la boîte en papier Daddy Sugar avec un carton entièrement recyclable utilisant 68 % de matériaux recyclés.

Cristalco a réduit la quantité de plastique vierge dans les emballages primaires de 80 % en 2024 grâce à la nouvelle conception, contre une réduction de 64 % en 2019.

LA SOLUTION

Après cinq années de recherche, six études techniques et de multiples analyses du cycle de vie en pleine pandémie mondiale, les ingénieurs ont proposé une solution idéale et sur la gamme des boîtes en papier de Sonoco. Le nouvel emballage est une boîte en carton rigide composé de 80 % de fibres recyclées et d'un couvercle personnalisé clipsé dessus qui élimine le besoin de colle (un matériau excédentaire).

La boîte personnalisée développée par Sonoco en collaboration avec Cristalco se compose de carton recyclé avec 68 % de fibres et d'un revêtement intérieur en film PE fin pour préserver le sucre et éviter qu'il ne s'agglomère en raison de l'humidité. En collaboration avec l'injecteur plastique Rovip, un nouveau couvercle en PP a été inséré sans colle pour offrir plusieurs options aux consommateurs : une ouverture avec six petits trous pour le saupoudrage et une seconde ouverture plus large pour la pâtisserie.

Le résultat final a permis à Cristalco de répondre aux préférences des consommateurs tout en réduisant la quantité de plastique vierge dans la ligne d'emballage principale de l'entreprise. Avant de travailler avec Sonoco, Cristalco avait réalisé une réduction de 64 %. Après avoir travaillé avec Sonoco, Cristalco a atteint une réduction de 80 % en 2024, soit une amélioration de 16 % !

« Nous sommes ravis de poursuivre nos objectifs de développement durable en réduisant les matériaux non recyclables de nos emballages grâce à une solution alternative excellente et plus fonctionnelle », a déclaré Julie Moréac, responsable du développement des emballages et de l'assistance technique chez Cristalco. « Nous sommes heureux d'avoir travaillé avec Sonoco pour développer le design idéal pour notre produit avec les composants les plus respectueux de l'environnement et les plus conviviaux », a déclaré Mme Moréac.

Les nouvelles boîtes Sonoco ont été mise sur le marché sous les marques « Daddy » et « Erstein » à partir de juin 2024. Elles sont désormais acceptées dans les centres de tri et les filières de recyclage du papier dans toute la France.

À PROPOS DES ENTREPRISES

L'entreprise **Cristalco** est l'entité commerciale de Cristal Union, coopérative agricole française. Cristalco commercialise du sucre de betterave et de canne, de l'alcool éthylique de betterave et de blé, du bioéthanol et des ingrédients issus de la plante de stévia. Partenaire responsable et durable, Cristalco est un acteur international – ancré localement et ouvert sur le monde – présent dans 80 pays avec plus de 1000 références. Visitez : cristalco.com/

Sonoco, fournisseur d'emballages depuis plus de 125 ans, est spécialisé dans tous les types d'emballages, notamment les boîtes rigides en papier pour les secteurs de l'alimentation et de la beauté. Pour en savoir plus : sonocoeurope.com.



Pour plus d'informations:

sonococpe@sonoco.com

sonocoeurope.com