

Unsere Sonoco



Kultur bei Europe

Integrität, Respekt, Service, Teamgeist und Verantwortlichkeit

Was Sie täglich sehen, hören und spüren sollten

Wir sind überzeugt, dass viele Gesichter, Stimmen, Hintergründe, Persönlichkeiten und Erfahrungswelten zusammen ein gutes Ergebnis hervorbringen: „One Sonoco“. Nach unserer Überzeugung liegt die Stärke unseres Unternehmens darin begründet, dass wir die Vielfalt unserer Mitarbeiter weltweit erkennen und würdigen, indem wir die Sichtweisen und Ideen des Einzelnen einbeziehen und gleichzeitig auf eine gemeinsame Kultur setzen, die auf dem Leitsatz basiert, dass „Menschen Unternehmen aufbauen, indem sie das Richtige tun.“

Das Richtige zu tun bedeutet auch, wie wir mit unseren Kunden zusammenarbeiten und wie wir uns gegenseitig mit Würde und Respekt behandeln, ungeachtet unserer Verschiedenartigkeit, die uns zu dem macht, was wir sind. Wir sind überzeugt, dass sich die Eigenschaften und Stärken des Einzelnen vervielfachen, wenn sie als Teil eines Teams in einem kooperativen, sicheren und fördernden Umfeld entfaltet werden.

Auch wenn wir „One Sonoco“ sind, setzen wir darauf, viele verschiedene Wege für Wachstum und Chancen in unserem Unternehmen freizumachen. Denn wir wissen, dass jeder seinen eigenen Weg gehen muss, dessen jeweiligen Wert es zu erkennen und zu schätzen gilt. Jeder Einzelne trägt mit seiner Arbeit zu unserem Erfolg bei.

Wir sind darüber hinaus überzeugt, dass wir als Unternehmen nur dann erfolgreich sein können, wenn jeder Einzelne die Möglichkeit hat, sich selbst treu zu bleiben und sich in einem geschützten Umfeld zu entfalten. Sicherheit hat für uns oberste Priorität und umfasst nicht nur die physische, sondern auch die kulturelle Umgebung, die wir gestalten. Wir möchten einen geschützten Raum schaffen, in dem die Mitglieder unserer Teams Ideen austauschen, maßvolle Risiken eingehen, neue Möglichkeiten erkunden und sie selbst sein dürfen.

Diese Ideale finden sich in einer Reihe gemeinsamer Werte wieder, die seit mehr als 100 Jahren geschützt und gepflegt werden und die es uns ermöglichen, unser gemeinsames Ziel zu erreichen: Better Packaging, Better Life.

Unsere Historie, unser Ziel, unsere Werte und Leitsätze bestimmen unser gesamtes Unternehmen auf der ganzen Welt, unabhängig vom Standort und unabhängig von unserer persönlichen beruflichen Laufbahn.

Unsere Leitsätze

<u>Wir sind bestrebt</u> , ein resilientes, anpassungsfähiges und innovatives Unternehmen aufzubauen, das auch den kommenden Generationen dient.	<u>Wir behandeln</u> Menschen so, wie wir selbst behandelt werden möchten.
<u>Wir glauben</u> , dass Taten mehr sagen als Worte.	<u>Wir fördern</u> Wissbegierde als Katalysator für Innovation und Wachstum.
<u>Wir haben</u> Erfolg durch Fleiß, Teamgeist und Ausdauer.	<u>Wir schätzen</u> individuelle Sichtweisen.
<u>Wir würdigen</u> die maßvolle Risikobereitschaft als Teil der Sicherung unserer langfristigen Lebensfähigkeit.	<u>Wir streben</u> nach kontinuierlicher Verbesserung und Wachstum.