

Till alla kollegor

Bygger på våra starka grunder med mångfald, rättvisa och inkludering

Miljön vi verkar i förändras ständigt. Sonoco ser inte likadant ut idag som för 5 eller 10 år sedan. Omvärlden har förändrats och kommer att fortsätta att förändras, och vi måste förändras med den. En sak som är konstant är Sonocos livsduglighet, och för att säkerställa att vi är här i ytterligare 100 år måste vi bygga på vår starka grund med mångfald, rättvisa och inkludering i åtanke.

Varför mångfald, rättvisa och inkludering?

Mångfald, rättvisa och inkludering är viktigt för vår verksamhet. Att ha en mängd olika människor från olika bakgrunder och kulturer ger en balans av röster, perspektiv och mångfald av tankar som har visat sig driva innovation, påskynda tillväxt, bättre beslut med goda resultat och ökade vinstmarginaler.

Ju mer vi speglar de samhällen vi betjänar och desto mer inkluderande vi är, stärker vi vår förmåga att attrahera, behålla och utveckla talanger, och bättre förstå och möta våra kunders behov både nu och i framtiden.

Vart är vi nu?

Det som gör vår verksamhet bra är våra medarbetare. Sonoco Europe är en mångfaldig verksamhet och till sin natur har vi en unik blandning av mångfald med nästan 4 000 anställda i Europa på 62 platser och 18 europeiska länder som talar 15 spännande "modersmål" plus många fler.

Vi är olika, men hur inkluderande är vi? Hur väl lutar vi oss mot den mångfaldiga talang vi har? Känner sig individer välkomna i alla delar av vår verksamhet? Kan alla vara sig själva? Kan alla förverkliga sin potential och frodas? Låter vi partiskhet hålla tillbaka andra? Vi vet inte svaren, men vi börjar en resa för att ta reda på det.

Det vi gör här måste vara mer än att bara bocka i kryssrutor, mer än att bara fokusera på könsmångfald. Vi ska fokusera på att skapa en gemenskap som är inkluderande i större utsträckning.

Var vill vi vara? ... Ett inkluderande Europa

Det som binder oss samman och motiverar oss att fortsätta att göra Sonoco Europe till den stora verksamhet det är idag, är vårt syfte, våra värderingar Integritet, Respekt, Service, Lagarbete och Ansvarsskyldighet. Vår ambition är att bygga på dessa starka grunder, säkerställa att våra värderingar är mer än ord, se till att de känns, ses och hörs av alla för att skapa en miljö där alla på Sonoco Europe känner sig inkluderade och accepterade för den de är.

Det handlar om alla ... Din röst är viktig

Att skapa den inkluderande kultur vi önskar kommer att kräva att vi alla arbetar tillsammans. Det kommer att kräva handling, och det kräver en rörelse ledd av ledare som vi alla bidrar till.

Vi vill säkerställa att alla kan ha en röst och forma våra handlingar. Det är trots allt ni, våra medarbetare, som kommer att berätta för oss vad vi verkligen behöver göra för att bygga vår framtid för alla.

Vi hoppas att du är redo för resan. Förändringen börjar från och med nu.

Vår första mångfalds-, jämställdhets- och inkluderingsundersökning någonsin för Europa heter Din röst är viktig, och det är den verkliga.

Syftet med undersökningen

Vi har utformat den för att ta reda på hur nära eller långt vi är från vår ambition att vara ett mer inkluderande Europa, som har våra värderingar i centrum för allt vi gör, där alla känner sig respekterade, värderade och stöttade för vem de är och det värde som de tillför.

Det är verkligen viktigt att förstå dina åsikter så att vi kan göra ändringar och förbättringar och skapa åtgärder som för oss framåt.

Vi uppmuntrar dig till att bidra. Vi vill samla in så mycket feedback vi kan om den kollektiva upplevelsen i Sonoco Europe. Det här är din möjlighet att vara helt öppen och ärlig och berätta för oss vad som fungerar och vad som inte gör det. Allt du säger kommer att förbli helt konfidentiellt och ditt svar kommer att gå direkt in i undersökningen helt anonymt med resultat som delas som en samlad uppsättning av svar på lands- och företagsnivå.

Viktiga datum

Undersökningen är öppen från 01/06/2023 till 21/07/2023, så ta 15 minuter att slutföra den innan dess.

När vi har samlat alla svar kommer vi att dela de viktigaste resultaten med dig så att vi kan börja utveckla åtgärder

- Detaljerad tolkning av resultat: **Juli till oktober**
- Ledande feedback – de viktigaste undersökningsresultaten: **Oktober 2023**
- Sessioner för åtgärdsplanering: **November till december 2023**
- Dela slutliga handlingsplaner: **December 2023 – januari 2024**

Så berätta gärna vad du verkligen tycker.

Enkäten är nu öppen!

Vänliga hälsningar,



Adam Wood,
Vice President and General Manager
Global Paper Products Europe



Francesco Giannolo,
Vice President and General Manager
Consumer Europe

"I vår strävan att göra Sonoco Europe till ett "stort" företag måste vi se till att vi lever och andas de beteenden som värderar alla från alla samhällsskikt, från sexuell läggning, fysiska eller psykiska funktionsvariationer, familjebakgrund, etnicitet, ras, kön till religion och personliga övertygelser. Inkludering är uppenbart när alla våra medarbetare känner sig värderade, respekterade och stöttade för vem de är, i det arbete och den expertis de tillför, känner sig trygga i att ha en åsikt och fria att uttrycka den även när den skiljer sig från andras. När en gemenskap välkomnar alla dessa saker är det en "verklig mångfald av tankar". **Francesco Giannolo, Vice President och General Manager Consumer Europe**

"Vi måste skapa en inkluderande arbetsplats som omfamnar olikheter där alla kan vara sig själva och trivas. Inte bara för att det är rätt sak att göra, utan för att vårt företags framtida framgång och vår förmåga att betjäna våra olika kunder är beroende av det." **Adam Wood, Vice President och General Manager Global Paper Products – Europa**

"Ett fokus på mångfald, jämlikhet och inkludering säkerställer att vi har en kultur som inkluderar alla. Den välkomnar innovation, kreativitet, framsteg och mångfald i tankar. En plats där alla som går med känner att de har möjligheter att lyckas, växa, att deras röster hörs, representeras och hyllas." **Kirsty Bark, Global HR Business Partner RPC**

Skanna QR-koden för att komma åt undersökningen

