

A todos los compañeros

Construyendo nuestros sólidos cimientos con diversidad, equidad e inclusión

El entorno en el que operamos cambia constantemente, Sonoco no es el mismo hoy a como era hace 5 o 10 años. El mundo que nos rodea ha cambiado y seguirá cambiando, y tenemos que cambiar con él. Una cosa que es constante es la longevidad de Sonoco y para asegurarnos de estar aquí por otros 100 años, necesitamos construir sobre nuestros sólidos cimientos la diversidad, la equidad y la inclusión.

¿Por qué diversidad, equidad e inclusión?

La diversidad, la equidad y la inclusión son importantes para nuestro negocio, porque tener una variedad de personas de diferentes orígenes y culturas proporciona un equilibrio de opiniones, perspectivas y diversidad de pensamiento que ha demostrado impulsar la innovación, acelerar el crecimiento, tomar mejores decisiones con buenos resultados y aumentar los márgenes de beneficio.

Cuanto más reflejemos las comunidades a las que servimos y más inclusivos seamos, fortalecemos nuestra capacidad de atraer, retener y hacer crecer el talento y comprender mejor y satisfacer las necesidades de nuestros clientes tanto ahora como en el futuro.

¿Dónde estamos ahora?

Lo que hace que nuestro negocio sea grandioso es nuestra gente. Sonoco Europe es un negocio diverso y, por su naturaleza, disfrutamos de una mezcla única de diversidad con casi 4000 empleados en Europa en 62 ubicaciones y 18 países europeos que hablan 15 idiomas de "lengua materna" y muchos más.

Somos diversos culturalmente, pero ¿qué tan inclusivos somos? ¿Estamos apoyándonos bien en el talento diverso que tenemos? ¿Las personas se sienten bienvenidas en todas las partes de nuestro negocio? ¿Todos pueden ser ellos mismos? ¿Son todos capaces de desarrollar su potencial y prosperar? ¿Estamos dejando que el sesgo detenga a otros? No sabemos las respuestas, pero estamos comenzando un viaje para averiguarlo.

Lo que hagamos aquí tiene que ser más que un ejercicio de marcar casillas y más que centrarnos sólo en la diversidad de género; centrarnos en crear una comunidad que sea inclusiva y incluya más ampliamente.

¿Dónde queremos estar? Una Europa inclusiva

Lo que nos une y nos motiva a continuar haciendo de Sonoco Europe el gran negocio que es hoy, es nuestro propósito, nuestros valores de integridad, respeto, servicio, trabajo en equipo y responsabilidad. Nuestra ambición es construir sobre sólidos cimientos, garantizar que nuestros valores sean más que palabras, que sean sentidos, vistos y escuchados por todos en un entorno donde todos en Sonoco Europa se sientan incluidos y aceptados por lo que son.

Se trata de todos... Tu voz importa

Crear una cultura inclusiva deseada nos llevará a todos a trabajar juntos, requerir acciones, requerir un movimiento dirigido por los líderes para todos nosotros.

Queremos asegurarnos de que todo el mundo pueda tener voz y dar forma a nuestras acciones, al fin y al cabo sois vosotros, nuestra gente, quienes nos diréis lo que realmente tenemos que hacer para construir nuestro futuro de forma inclusiva.

Esperamos que estéis preparado para el viaje, ya que el cambio empieza ahora.

Nuestra primera encuesta de diversidad, equidad e inclusión para Europa se llama Tu Voz Importa, y realmente lo hace.

El propósito de la encuesta

Lo hemos diseñado para descubrir que cerca o lejos estamos de nuestra ambición de ser una Europa más inclusiva, que tiene nuestros valores en el corazón de todo lo que hacemos, donde todos se sientan respetados, valorados y apoyados por lo que son y el valor que aportan.

Es realmente importante entender sus puntos de vista, para que podamos hacer cambios y mejoras y crear la acción para avanzar.

Le recomendamos encarecidamente que contribuya; estamos buscando recopilar tantos comentarios como podamos sobre la experiencia colectiva en Sonoco Europe. Esta es su oportunidad de ser totalmente abierto y honesto y decirnos qué funciona y qué no. Todo lo que diga permanecerá completamente confidencial y su respuesta irá directamente a la encuesta de forma anónima y los resultados se compartirán como un conjunto colectivo de respuestas a nivel nacional y empresarial.

Fechas importantes

La encuesta está abierta desde el 1/6/2023 hasta el 21/7/2023, así que tómese 15 minutos para completarla antes de esa fecha.

Una vez que hayamos recopilado todas las respuestas, compartiremos los principales hallazgos con ustedes para que podamos comenzar a desarrollar acciones.

- Interpretación detallada de resultados: **Julio a Octubre**
- Comentarios principales: los principales hallazgos de la encuesta: **Octubre 2023**
- Sesiones de Planificación de Acciones: **Noviembre a Diciembre 2023**
- Compartir los planes de acción finales: **Diciembre 2023 – Enero 2024**

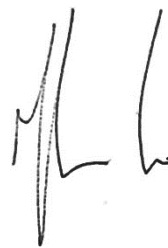
Así que, por favor, díganos lo que realmente piensa.

¡La Encuesta ya está abierta!

Sinceramente



Adam Wood,
Vice President and General Manager
Global Paper Products Europe



Francesco Giannolo,
Vice President and General Manager
Consumer Europe

*"En nuestra aspiración de hacer de Sonoco Europa un "gran" negocio, debemos asegurarnos de vivir y respirar los comportamientos que valoramos en todos, en todos los ámbitos de la vida, desde la orientación sexual, las discapacidades físicas o mentales, las trayectorias familiares, el origen étnico, la raza, el género, la religión y las creencias personales. La inclusión es evidente cuando todas nuestras personas se sienten valoradas, respetadas y apoyadas por lo que son, las contribuciones y la experiencia que aportan a la mesa, se sienten seguros de tener una opinión y libres de expresarla incluso cuando es diferente de los demás. Cuando una comunidad da la bienvenida a todas esas cosas, esto es "verdadera diversidad de pensamiento". **Francesco Giannolo, Vicepresidente y Director General de Consumer Europe***

*"Necesitamos crear un lugar de trabajo inclusivo que abarque la diferencia donde todos puedan ser ellos mismos y prosperar. No solo porque es lo correcto, sino porque el éxito futuro de nuestra empresa y nuestra capacidad para servir a nuestros diversos clientes depende de ello". **Adam Wood, Vicepresidente y Director General Global de Productos de Papel - Europa***

*"Un enfoque en la diversidad, la equidad y la inclusión garantiza que tengamos una cultura que nos incluya a todos. Da la bienvenida a la innovación, la creatividad, el progreso y la diversidad de pensamiento. Un lugar donde todos los que se unen sienten que tienen oportunidades para tener éxito, crecer, sus voces son escuchadas, representadas y celebradas" **Kirsty Bark, Global HR Business Partner RPC***

Escanee el código QR para acceder a la encuesta

