

Do wszystkich Współpracowników

Budowanie na Naszych Silnych Fundamentach z różnorodnością, równością i inkluzywnością

Środowisko, w którym działamy, podlega ciągłym zmianom. Sonoco nie jest dziś takie samo jak 5 czy 10 lat temu. Świat wokół zmienił się i nadal będzie się zmieniał, a my musimy zmieniać się razem z nim. Jedną z rzeczy, która jest stała, jest trwałość Sonoco i aby zapewnić, że będziemy tu przez kolejne 100 lat, musimy budować na naszych silnych fundamentach, mając na uwadze różnorodność, równość i inkluzywność.

Dlaczego Różnorodność, Równość i Inkluzywność?

Różnorodność, równość i inkluzywność są ważne dla naszej firmy, ponieważ uwzględniona różnorodność ludzi, z wielu środowisk i kultur, zapewnia równowagę głosów, perspektyw i różnorodność myśli. Udowodniono, że napędza innowacje, przyspiesza wzrost, lepsze decyzje z dobrymi wynikami i zwiększa marżę zysku.

Im bardziej odzwierciedlamy społeczność, którym służymy i im bardziej jesteśmy zintegrowani, tym bardziej wzmacniamy naszą zdolność do przyciągania, zatrzymywania i rozwijania talentów oraz lepszego zrozumienia i zaspokajania potrzeb naszych klientów zarówno teraz, jak i w przyszłości.

Gdzie jesteśmy teraz?

To, co sprawia, że nasza firma jest wspaniała, to nasi ludzie. Sonoco Europe jest zróżnicowanym biznesem i w swej naturze cieszymy się unikalną mieszanką różnorodności, zatrudniając prawie 4000 pracowników w Europie w 62 lokalizacjach i 18 krajach europejskich, posługując się ekscytującymi 15 językami "ojczystymi" oraz wieloma innymi.

Jesteśmy różnorodni, ale na ile jesteśmy inkluzywni? Jak dobrze opieramy się na różnorodnych talentach, które mamy?

Czy ludzie czują się mile widziani we wszystkich obszarach naszej działalności? Czy każdy jest w stanie być sobą? Czy każdy jest w stanie wykorzystać swój potencjał i rozwijać siebie? Czy pozwalamy, aby uprzedzenia powstrzymywały innych? Nie znamy odpowiedzi, ale rozpoczynamy tę podróż, aby się dowiedzieć.

To, co tutaj robimy, musi być czymś więcej niż tylko ćwiczeniem z zaznaczaniem pól wyboru, czymś więcej niż tylko skupieniem na różnorodności płci, ale skupieniem się na tworzeniu społeczności, która jest zintegrowana i szerzej włączona.

Gdzie chcemy być?... Zintegrowana Europa,

To, co nas łączy i motywuje do dalszego czynienia Sonoco Europe wspaniałym biznesem, jakim jest dzisiaj, to nasz cel, nasze wartości: Uczciwość, Szacunek, Usługa, Praca Zespołowa i Odpowiedzialność. Naszą ambicją jest budowanie na tych silnych fundamentach, zapewnienie, że nasze wartości są czymś więcej niż słowami, są odczuwane, widziane i słyszane przez wszystkich w środowisku, w którym wszyscy w Sonoco Europe czują się włączeni i akceptowani za to, kim są.

Chodzi o wszystkich... Twój Głos Ma Znaczenie

Stworzenie kultury zintegrowanej, której pragniemy, będzie wymagało od nas wszystkich wspólnej pracy, działania i ruchu kierowanego przez liderów, a tworzonego przez nas wszystkich.

Chcemy mieć pewność, że każdy może mieć swój głos. Chcemy kształtować nasze działania, ponieważ w końcu to Wy, nasi ludzie, powiecie nam, co naprawdę powinniśmy zrobić, aby Budować Naszą Przyszłość w sposób Inkluzywny.

Mamy nadzieję, że jesteś gotowy na podróż, ponieważ zmiana zaczyna się od teraz.

Nasze pierwsze w historii badanie na temat różnorodności, równości i integracji w Europie nosi nazwę Your Voice Matters "Twój Głos Ma Znaczenie" i naprawdę tak jest.

Cel badania

Zaprojektowaliśmy je, aby dowiedzieć się, jak blisko lub daleko jesteśmy naszej ambicji bycia bardziej inkluzywną Europą, w której nasze wartości leżą u podstaw wszystkiego, co robimy, gdzie każdy czuje się szanowany, ceniony i wspierany za to, kim jest i wartość, jaką wnosi.

Bardzo ważne jest, aby zrozumieć Wasze poglądy, abyśmy mogli wprowadzać zmiany i ulepszenia oraz tworzyć działania, którymi podążamy naprzód.

Gorąco zachęcamy do współtworzenia; chcemy zebrać jak najwięcej opinii na temat wspólnych doświadczeń w Sonoco Europe. To Twoja szansa, aby być całkowicie otwartym i szczerym oraz powiedzieć nam, co działa, a co nie działa. Wszystko, co powiesz, pozostanie całkowicie poufne, a Twoja odpowiedź trafi bezpośrednio do ankiety, anonimowo, a wyniki zostaną udostępnione jako zbiorczy zestaw odpowiedzi na poziomie kraju i biznesu.

Ważne daty

Ankieta będzie otwarta od 1/6/2023 do 21/7/2023, prosimy o przeznaczenie 15 minut na jej wypełnienie.

Po zebraniu wszystkich odpowiedzi podzielimy się z Tobą głównymi wnioskami, abyśmy mogli rozpocząć opracowywanie działań.

- Szczegółowa interpretacja wyników: **od lipca do października**
- Główny feedback – główne wyniki badania: **październik 2023 r.**
- Sesje planowania działań: **od listopada do grudnia 2023 r.**
- Udostępnianie ostatecznych planów działania: **grudzień 2023 r. – styczeń 2024 r.**

Prosimy, powiedz nam, co naprawdę myślisz.

Ankieta jest już otwarta!

Z wyrazami szacunku,



Adam Wood,
Vice President and General Manager
Global Paper Products Europe



Francesco Giannolo,
Vice President and General Manager
Consumer Europe

*"W naszym dążeniu do uczynienia Sonoco Europe "wielkim" biznesem, musimy zapewnić, że żyjemy i oddychamy zachowaniami, które cenią każdego, z każdej dziedziny życia, od orientacji seksualnej, niepełnosprawności fizycznej lub umysłowej, pochodzenia rodzinnego, pochodzenia etnicznego, rasy, płci, religii i osobistych przekonań. Integracja jest oczywista, gdy wszyscy nasi ludzie czują się docenieni, szanowani, i wspierani za to, kim są, za wkład i wiedzę, które wnoszą, czują się bezpiecznie, mając swoje opinie i swobodnie je wyrażając, nawet jeśli różnią się od opinii innych. Kiedy społeczność przyjmuje wszystkie te rzeczy, jest to "prawdziwa różnorodność myśli". **Francesco Giannolo, Vice President and General Manager Consumer Europe***

*"Musimy tworzyć zintegrowane miejsce pracy, które uwzględnia różnice, w którym wszyscy mogą być sobą i rozwijać siebie. Nie tylko dlatego, że jest to słuszne, ale również dlatego, że od tego zależy przyszły sukces naszej firmy i nasza zdolność do obsługi naszych różnorodnych klientów. " **Adam Wood, Vice President and General Manager Global Paper Products – Europe***

*"Koncentracja na różnorodności, równości i integracji zapewnia, że mamy kulturę, która obejmuje wszystkich. Z zadowoleniem przyjmuje innowacje, kreatywność, postęp i różnorodność myśli. Miejsce, w którym każdy, kto dołącza, czuje, że ma szansę odnieść sukces, rozwijać siebie, a głosy są słyszane, reprezentowane i celebrowane" **Kirsty Bark – Global HR Business Partner RPC.***

Zeskanuj kod QR, aby uzyskać dostęp do ankiety

