

A tutti i colleghi

Rafforzare le nostre solide fondamenta attraverso la diversità, l'equità e l'inclusione

L'ambiente in cui operiamo è in continua evoluzione; Sonoco non è più la stessa di 5 o 10 anni fa. Il mondo circostante è cambiato e continuerà a cambiare, e noi dobbiamo cambiare con lui. Una cosa costante è la longevità di Sonoco e per assicurarci di essere qui per altri 100 anni dobbiamo costruire sulle nostre solide fondamenta, tenendo conto di diversità, equità e inclusione.

Perché diversità, equità e inclusione?

La diversità, l'equità e l'inclusione sono importanti per il nostro business, perché avere una varietà di persone provenienti da contesti e culture diverse offre un equilibrio di voci, prospettive e diversità di pensiero che, come è stato dimostrato, favorisce l'innovazione, accelera la crescita e migliora le decisioni, portando a buoni risultati e all'aumento dei margini di profitto.

Quanto più riflettiamo le comunità che serviamo e quanto più siamo inclusivi, tanto più rafforziamo la nostra capacità di attrarre, di trattenere e di far crescere i talenti e, nello stesso tempo, di comprendere e soddisfare al meglio le esigenze dei nostri clienti, ora e in futuro.

Da dove partiamo?

Ciò che rende grande la nostra azienda sono le nostre persone. Sonoco in Europa è un'azienda diversificata e, per sua natura, gode di un mix unico di diversità con quasi 4.000 dipendenti in Europa in 62 sedi e 18 Paesi europei in cui si parlano ben 15 lingue "madri" e molte altre.

Siamo diversi, ma quanto siamo inclusivi? Quanto siamo in grado di far fruttare i diversi talenti di cui disponiamo? Le persone si sentono ben accolte in tutti i settori della nostra azienda? Ognuno è in grado di essere sé stesso? Ognuno è in grado di esprimere il proprio potenziale e di crescere? Permettiamo ai pregiudizi di frenare gli altri? Non conosciamo le risposte, ma stiamo iniziando un viaggio per scoprirle.

Quello che facciamo qui deve essere qualcosa di più di un esercizio di spunta. Non ci importa solo concentrarci sulla diversità di genere, ma vogliamo concentrarci sulla creazione di una comunità che sia il più possibile inclusiva e aperta.

Dove vogliamo arrivare?... Un'Europa inclusiva

Ciò che ci unisce e ci motiva a continuare a rendere Sonoco Europa la grande azienda che è oggi sono i nostri obiettivi e i nostri valori di integrità, rispetto, servizio, lavoro di squadra e responsabilità.

La nostra ambizione è costruire su queste solide fondamenta, assicurandoci che i nostri valori siano più che parole, ma che siano fatti percepiti e vissuti da tutti, al fine di costruire un ambiente in cui ognuno in Sonoco si senta incluso e accettato per quello che è.

Riguarda tutti... La nostra voce è importante

Per creare la cultura inclusiva che desideriamo è necessario che tutti lavorino insieme, che si agisca e che si crei un movimento guidato dai leader e portato avanti da tutti noi.

Vogliamo fare in modo che tutti possano avere voce in capitolo e possano dare vita ad azioni. Dopo tutto siamo noi – le persone di Sonoco – a dire quali passi intraprendere per costruire il nostro futuro in modo inclusivo.

Stiamo pronti per il viaggio, perché il cambiamento inizia da ora.

La nostra prima indagine sulla diversità, l'equità e l'inclusione in Europa si chiama "La nostra voce conta", e conta davvero.

Lo scopo del sondaggio

L'indagine è stata ideata per scoprire quanto siamo vicini o lontani dal nostro obiettivo di essere un'Europa più inclusiva, che pone al centro di tutto ciò che facciamo i nostri valori, in cui tutti si sentano rispettati, valorizzati e sostenuti per ciò che sono e per il valore che apportano.

È molto importante capire le vostre opinioni, in modo da poter portare cambiamenti e miglioramenti e sviluppare le azioni per muoverci verso il futuro.

Vi invitiamo caldamente a contribuire; vogliamo raccogliere il maggior numero possibile di feedback sull'esperienza collettiva in Sonoco Europa. Questa è la nostra opportunità di essere totalmente aperti e onesti e di dirci cosa funziona e cosa no. Tutto ciò che direte rimarrà completamente confidenziale e le risposte saranno inserite direttamente nel sondaggio in forma anonima, mentre i risultati saranno condivisi come insieme di risposte collettive a livello di Paese e di azienda.

Date importanti

Il sondaggio inizierà dal 1/6/2023 al 21/7/2023, quindi vi chiediamo di prendervi 15 minuti per completarlo prima del termine.

Una volta raccolte tutte le risposte, condivideremo con voi i risultati principali in modo da poter iniziare a sviluppare le azioni.

- Analisi dettagliata dei risultati: **da Luglio a Ottobre**
- Principali feedback – i principali risultati dell'indagine: **Ottobre 2023**
- Sessioni di Pianificazione delle Azioni: **da Novembre a Dicembre 2023**
- Condivisione dei Piani di Azione finali: **da Dicembre 2023 – Gennaio 2024**

Per favore fateci sapere quello che pensate.

Il Questionario ora è aperto!

Cordialmente,



Adam Wood,
Vice President and General Manager
Global Paper Products Europe



Francesco Giannolo,
Vice President and General Manager
Consumer Europe

"Nella nostra aspirazione a fare di Sonoco in Europa un'azienda "grande", dobbiamo assicurarci di vivere e respirare i comportamenti che valorizzano ogni persona, indipendentemente dalla sua estrazione sociale, dall'orientamento sessuale, dalle disabilità fisiche o mentali, dal background familiare, dall'etnia, dalla razza, dal genere, dalla religione e dalle convinzioni personali. L'inclusione è evidente quando tutte le persone si sentono valorizzate, rispettate e sostenute per ciò che sono, per i contributi e le competenze che apportano, quando le persone si sentono sicure nell'avere un'opinione e libere di esprimerla, anche quando è diversa da quella degli altri. Quando una comunità accoglie tutte queste cose, allora si ha la "vera diversità di pensiero".

Francesco Giannolo, Vicepresidente e Direttore Generale Consumer Europa

"Dobbiamo creare un ambiente di lavoro inclusivo che accolga le differenze, dove tutti possano essere loro stessi e crescere. Non solo perché è la cosa giusta da fare, ma perché da questo dipende il successo futuro della nostra azienda e la nostra capacità di servire i nostri diversi clienti". **Adam Wood, Vicepresidente e Direttore Global Paper Products - Europa**

"L'attenzione alla diversità, all'equità e all'inclusione ci garantisce una cultura inclusiva nei confronti di tutti. Accoglie l'innovazione, la creatività, il progresso e la diversità di pensiero. Un luogo in cui tutti coloro che entrano a far parte dell'azienda sentono di avere opportunità di successo, di crescere, di far sentire la propria voce, di essere rappresentati e valorizzati" **Kirsty Bark, Global HR Business Partner RPC**

Scansionate il QR Code per accedere al questionario

