

Προς όλους τους συνεργάτες

Χτίζοντας πάνω στα γερά μας θεμέλια με Διαφορετικότητα, Ισότητα και Συμπερίληψη

Το περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούμαστε αλλάζει συνεχώς, η Sonoco δεν είναι η ίδια σήμερα όπως ήταν πριν από 5 ή 10 χρόνια. Ο κόσμος γύρω μας έχει αλλάξει και θα συνεχίσει να αλλάζει κι εμείς πρέπει να αλλάξουμε μαζί του. Ένα πράγμα που είναι σταθερό είναι η μακροβιότητα της Sonoco και για να διασφαλίσουμε ότι θα είμαστε εδώ για άλλα 100 χρόνια πρέπει να χτίσουμε πάνω στα γερά μας θεμέλια έχοντας κατά νου τη διαφορετικότητα, την ισότητα και τη συμπερίληψη.

Γιατί διαφορετικότητα, ισότητα και συμπερίληψη;

Η διαφορετικότητα, η ισότητα και η συμπερίληψη είναι σημαντικές έννοιες για την επιχείρησή μας, επειδή η συμπερίληψη διαφόρων ανθρώπων από διαφορετικά background και πολιτισμούς παρέχει μια ισορροπία φωνών, αντιλήψεων και διαφορετικών σκέψεων που έχει αποδειχθεί ότι προάγει την καινοτομία, επιταχύνει την ανάπτυξη, δημιουργεί καλύτερες αποφάσεις με καλά αποτελέσματα και αυξάνει τα περιθώρια κέρδους.

Όσο περισσότερο αντικατοπτρίζουμε τις κοινότητες που εξυπηρετούμε και όσο πιο συμπεριληπτικοί είμαστε, τόσο ενισχύουμε την ικανότητά μας να προσελκύουμε, να διατηρούμε και να αναπτύσσουμε ταλέντα και να κατανοούμε καλύτερα και να καλύπτουμε τις ανάγκες των πελατών μας τόσο τώρα όσο και στο μέλλον.

Πού βρισκόμαστε αυτήν τη στιγμή;

Αυτό που καθιστά την επιχείρησή μας σπουδαία είναι οι άνθρωποί της. Η Sonoco Europe είναι μια ποικιλόμορφη επιχείρηση και από τη φύση μας διαθέτουμε ένα μοναδικό χαρμάνι διαφορετικότητας με σχεδόν 4.000 υπαλλήλους στην Ευρώπη σε 62 τοποθεσίες και 18 ευρωπαϊκές χώρες που μιλούν έναν συναρπαστικό αριθμό γλωσσών, για την ακρίβεια 1 «μητρικές γλώσσες», καθώς και πολλά άλλα.

Είμαστε διαφορετικοί, πόσο συμπεριληπτικοί όμως είμαστε; Πόσο καλά αξιοποιούμε τα διαφορετικά ταλέντα μας; Αισθάνονται όλοι ευπρόσδεκτοι σε όλους τους τομείς των επιχειρήσεών μας; Έχει ο καθένας τη δυνατότητα να είναι ο εαυτός του; Έχει ο καθένας τη δυνατότητα να εκπληρώσει τις δυνατότητές του και να ακμάσει; Επιτρέπουμε στις προκαταλήψεις μας να κρατήσουν κάποιους πίσω; Δεν γνωρίζουμε τις απαντήσεις αλλά ξεκινάμε ένα ταξίδι για να τις βρούμε.

Αυτό που κάνουμε εδώ πρέπει να είναι κάτι παρά πάνω από μια άσκηση του τύπου βάλε τικ στα κουτάκια, κάτι παρά πάνω από το να εστιάσουμε στην ισόρροπη εκπροσώπηση των φύλων. Αντίθετα πρέπει να εστιάσουμε στη δημιουργία μιας κοινότητας η οποία είναι συμπεριληπτική και συμμετέχουσα ευρύτερα.

Πού θέλουμε να είμαστε; ...Μια συμπεριληπτική Ευρώπη

Αυτό που μας ενώνει και μας ωθεί να συνεχίσουμε να κάνουμε τη Sonoco Europe τη σπουδαία επιχείρηση που είναι σήμερα, είναι ο σκοπός μας, οι αξίες μας: η ακεραιότητα, ο σεβασμός, η εξυπηρέτηση, η ομαδική εργασία και η υπευθυνότητα. Η φιλοδοξία μας είναι να χτίσουμε πάνω σε αυτά τα γερά θεμέλια, να διασφαλίσουμε ότι οι αξίες μας δεν είναι μόνο λόγια, αλλά τις αντιλαμβάνονται, τις βλέπουν και τις ακούν όλοι με στόχο ένα περιβάλλον όπου όλοι στη Sonoco Europe αισθάνονται ότι συμπεριλαμβάνονται και γίνονται αποδεκτοί για αυτό που είναι.

Αφορά τον καθένα...Η φωνή σας ακούγεται

Στην προσπάθειά μας να δημιουργήσουμε τη συμπεριληπτική κουλτούρα που επιθυμούμε απαιτείται να εργαστούμε όλοι μαζί, απαιτείται να δράσουμε και απαιτείται ένα κίνημα που θα καθοδηγείται από τους επικεφαλής και θα υλοποιείται από όλους εμάς.

Θέλουμε να διασφαλίσουμε ότι ακούγεται η φωνή του καθενός και ανάλογα να διαμορφώσουμε τις δράσεις μας. Εν τέλει εσείς, οι άνθρωποί μας είστε αυτοί που θα μας πείτε τι πραγματικά πρέπει να κάνουμε για να χτίσουμε το Μέλλον μας Συμπεριληπτικά.

Ελπίζουμε ότι είστε έτοιμοι για το ταξίδι καθώς η αλλαγή ξεκινάει από τώρα.

Η πρώτη στα χρονικά έρευνά μας σχετικά με τη διαφορετικότητα, την ισότητα και τη συμπερίληψη στην Ευρώπη, που ονομάζεται «Η φωνή σας ακούγεται» και πράγματι ακούγεται.

Ο σκοπός της έρευνας

Τη σχεδιάσαμε για να δούμε τελικά πόσο κοντά ή μακριά είμαστε από τη φιλοδοξία μας να γίνουμε μια πιο συμπεριληπτική Ευρώπη, όπου οι αξίες μας είναι στο επίκεντρο όλων όσων κάνουμε και όπου ο καθένας αισθάνεται ότι τον σέβονται, τον εκτιμούν και τον υποστηρίζουν για αυτό που είναι και για τις αξίες που κουβαλάει.

Είναι πραγματικά σημαντικό να κατανοήσουμε τις απόψεις σας, ώστε να προβούμε σε αλλαγές και βελτιώσεις και να δημιουργήσουμε τις κατάλληλες δράσεις για να προσδεύσουμε.

Σας συνιστούμε ανεπιφύλακτα να συμμετέχετε στην έρευνα. Θέλουμε να συλλέξουμε όσο τον δυνατόν περισσότερα σχόλια για τη συλλογική εμπειρία στη Sonoco Europe. Αυτή είναι η ευκαιρία σας να είστε απόλυτα ανοιχτοί και ειλικρινείς και να μας πείτε τι λειτουργεί σωστά και τι όχι. Ό,τι πείτε θα παραμείνει τελείως εμπιστευτικό και οι απαντήσεις σας θα περάσουν απευθείας στην έρευνα ανώνυμα ενώ τα αποτελέσματα θα κοινοποιηθούν ως ένα συλλογικό σετ απαντήσεων σε επίπεδο χώρας και επιχείρησης.

Σημαντικές ημερομηνίες

Η έρευνα θα παραμείνει ανοιχτή από 01/6/2023 έως 21/7/2023, αφιερώστε λοιπόν 15 λεπτά για να τη συμπληρώσετε προτού λήξει.

Μόλις συγκεντρώσουμε όλες τις απαντήσεις, θα σας κοινοποιήσουμε τα βασικά μας ευρήματα ώστε να ξεκινήσουμε να σχεδιάζουμε τις δράσεις μας

- Ερμηνεία λεπτομερών αποτελεσμάτων: **Ιούλιος έως Οκτώβριος 2023**
- Βασικά σχόλια - βασικά ευρήματα της έρευνας: **Οκτώβριος 2023**
- Συναντήσεις σχεδιασμού δράσης: **Νοέμβριος έως Δεκέμβριος 2023**
- Κοινοποίηση των τελικών σχεδίων δράσης: **Δεκέμβριος 2023 - Ιανουάριος 2024**

Πες μας την ειλικρινή σου άποψη.

Η έρευνα έχει ανοίξει!

Με εκτίμηση,



Adam Wood,
Αντιπρόεδρος του διεθνούς
τμήματος προϊόντων χαρτιού στην Ευρώπη



Francesco Giannolo,
Αντιπρόεδρος και γενικός διευθυντής του τμήματος
εξυπηρέτησης καταναλωτών στην Ευρώπη

«Στο πλαίσιο της φιλοδοξίας μας να κάνουμε τη Sonoco Europe μια «Σπουδαία» Επιχείρηση, πρέπει να διασφαλίσουμε ότι ζούμε και αναπνέουμε τις συμπεριφορές που εκτιμούν τον καθένα από οποιαδήποτε κοινωνική τάξη, με οποιοδήποτε σεξουαλικό προσανατολισμό, με σωματικές ή ψυχικές αναπηρίες, με οποιοδήποτε οικογενειακό background, εθνικότητα, φυλή, φύλο, θρησκεία ή προσωπικές πεποιθήσεις. Η συμπερίληψη είναι εμφανής όταν όλοι οι άνθρωποι μας αισθάνονται ότι χαίρουν εκτίμησης, σεβασμού και υποστήριξης γι' αυτό που είναι και για τη συμβολή και την τεχνογνωσία που καταθέτουν και όταν νιώθουν ασφαλείς να έχουν τη γνώμη τους και ελεύθεροι να την εκφράζουν ακόμα και όταν αυτή διαφέρει από τη γνώμη των άλλων. Όταν μια κοινότητα καλωσορίζει όλα αυτά τότε μόνο μπορούμε να μιλήσουμε για «πραγματική διαφορετικότητα σκέψης». **Francesco Giannolo, Αντιπρόεδρος και γενικός διευθυντής του τμήματος εξυπηρέτησης καταναλωτών στην Ευρώπη**

«Πρέπει να δημιουργήσουμε έναν συμπεριληπτικό χώρο εργασίας που αγκαλιάζει τη διαφορετικότητα, όπου ο καθένας μπορεί να είναι ο εαυτός του και να ακμάσει. Όχι μόνο επειδή αυτό είναι το σωστό αλλά επειδή η μελλοντική επιτυχία της επιχείρησής μας και η ικανότητά μας να εξυπηρετούμε τους διαφορετικούς πελάτες μας βασίζεται πάνω σε αυτό.» **Adam Wood, Αντιπρόεδρος του διεθνούς τμήματος προϊόντων χαρτιού στην Ευρώπη**

«Η εστίαση στη διαφορετικότητα, την ισότητα και τη συμπερίληψη διασφαλίζει ότι έχουμε μια κουλτούρα που είναι συμπεριληπτική για τον καθένα. Καλωσορίζει την καινοτομία, τη δημιουργικότητα, την πρόοδο και τη διαφορετικότητα σκέψης. Ένα μέρος όπου όποιος συμμετέχει αισθάνεται ότι έχει ευκαιρίες για να επιτύχει και να εξελιχθεί. Οι φωνές τους ακούγονται, εκπροσωπούνται και τιμώνται» **Kirsty Bark - Παγκόσμιος Επιχειρηματικός Συνεργάτης HR RPC**

Σκανάρετε τον κωδικό QR για είσοδο στην έρευνα

