

An alle Kollegen und Kolleginnen

Diversität, Gleichbehandlung und Inklusion auf einem starken Fundament – arbeiten Sie mit!

Das Umfeld, in dem wir arbeiten, ändert sich ständig. Sonoco ist heute nicht dasselbe Unternehmen wie vor 5 oder 10 Jahren. Die Welt um uns herum hat sich verändert, und sie wird es weiter tun. Und wir müssen uns mit ihr ändern. Eine Konstante dabei ist die Beständigkeit von Sonoco selbst. Wenn wir sicherstellen wollen, dass es uns auch in 100 Jahren noch gibt, müssen wir auf unseren starken Fundamenten aufbauen – und müssen dabei Diversität, Gleichbehandlung und Inklusion immer im Auge behalten.

Warum Diversität, Gleichbehandlung und Inklusion?

Diversität, Gleichbehandlung und Inklusion sind für unser Unternehmen wichtig. Wenn wir ganz verschiedene Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund und aus verschiedenen Kulturen einbeziehen, entsteht eine ausgewogene Mischung von Stimmen, Perspektiven und Ideen, und das führt nachweislich zu mehr Innovationen, schnellerem Wachstum, besseren Entscheidungen mit guten Ergebnissen und höheren Gewinnspannen.

Je besser wir die Gesellschaft abbilden, für die wir arbeiten, und je inklusiver wir sind, desto besser sind wir in der Lage, Talente anzuziehen, zu halten und zu fördern und die Bedürfnisse unserer Kunden jetzt und in Zukunft besser zu verstehen und ihnen gerecht zu werden.

Wo stehen wir heute?

Was unser Unternehmen groß macht, sind die Menschen, die bei uns arbeiten. Sonoco Europe ist ein Unternehmen mit einer Vielfalt von Menschen. Mit fast 4.000 Mitarbeitenden in Europa an 62 Standorten und in 18 europäischen Ländern, mit allein 15 Haupt- und vielen weiteren Sprachen haben wir eine außerordentliche Vielfalt zu bieten.

Wir sind also vielfältig. Aber wie inklusiv sind wir? Wie gut nutzen wir die vielfältigen Talente, die wir haben? Fühlt sich der oder die Einzelne willkommen in allen Bereichen unseres Unternehmens? Können alle tatsächlich so sein, wie sie sind? Und können alle ihr Potenzial tatsächlich ausschöpfen und sich entfalten? Lassen wir zu, dass Vorurteile andere in ihrer Entfaltung hindern? Wir kennen die Antworten nicht, aber wir machen uns auf den Weg, um Antworten zu finden.

Wir wollen dieses Thema nicht einfach abhaken, und wir wollen mehr nur als die Diversität der Geschlechter im Blick haben. Wir wollen eine Gemeinschaft aufbauen, die alle einbezieht und in einen größeren Kontext eingebettet ist.

Wohin wir wollen? ... Hin zu einem inklusiven Europa

Was uns zusammenhält und motiviert, aus Sonoco Europa weiter das großartige Unternehmen zu machen, dass es heute schon ist, das sind unsere Ziele und unsere Werte: Integrität, Respekt, unser Einsatz, Teamarbeit und Verantwortungsbewusstsein. Auf diesem starken Fundament wollen wir aufbauen und dafür sorgen, dass unsere Werte mehr sind als nur Worte. Sie sollen von allen gefühlt, gesehen und gehört werden, damit wir ein Umfeld schaffen können, in dem sich alle bei Sonoco Europe einbezogen und so akzeptiert fühlen, wie sie eben sind.

Es geht alle an ... Ihre Stimme zählt!

Um die inklusive Unternehmenskultur zu schaffen, die wir haben möchten, müssen wir alle zusammenarbeiten. Wir müssen etwas tun, vieles muss in Bewegung kommen. Die Führungskräfte müssen vorangehen, und wir alle müssen die Sache mit Leben erfüllen.

Wir möchten sicherstellen, dass jeder und jede sich dazu äußern und unsere Maßnahmen mitgestalten kann. Schließlich können Sie als unsere Mitarbeitenden uns sagen, was wir wirklich tun müssen, um unsere Zukunft inklusiv zu gestalten.

Wir hoffen, Sie sind bereit für die Reise. Denn der Wandel beginnt jetzt.

Unsere allererste Umfrage zu Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion in Europa ist „Your Voice Matters“ benannt und Ihre Stimme zählt in der Tat.

Der Zweck der Umfrage

Wir haben sie konzipiert, um festzustellen, wie nahe oder entfernt wir von unserem Ziel sind, ein stärker inklusives Europa zu sein, in dem unsere Werte bei allem, was wir tun, im Zentrum stehen, in dem sich jeder für das, was er ist, und für den Wert, den er einbringt, respektiert, wertgeschätzt und unterstützt fühlt.

Es ist wirklich wichtig, Ihre Ansichten zu verstehen, damit wir Änderungen und Verbesserungen vornehmen und die Maßnahmen entwickeln können, die uns voranbringen.

Wir fordern Sie nachdrücklich dazu auf, einen Beitrag zu leisten; wir beabsichtigen, überall bei Sonoco Europe so viel Feedback über die gemeinsamen Erfahrungen zu sammeln, wie wir können. Dies ist unsere Chance, völlig offen und aufrichtig zu sein und zu erfahren, was funktioniert und was nicht. Alles, was Sie mitteilen, bleibt absolut vertraulich und Ihre Antwort geht anonym direkt in die Umfrage ein, wobei die Ergebnisse als kollektiver Datensatz von Antworten auf Länder- und Unternehmensebene weitergegeben werden.

Wichtige Termine

Die Umfrage liegt vom 1.6.2023 bis zum 21.7.2023 zur Bearbeitung bereit, nehmen Sie sich also bitte 15 Minuten Zeit, um sie vor dem Ablauf auszufüllen.

Sobald wir alle Antworten zusammengetragen haben, geben wir die Hauptergebnisse an Sie weiter, damit Sie mit der Entwicklung von Maßnahmen beginnen können.

- Detaillierte Interpretation der Ergebnisse: **Juli bis Oktober**
- Hauptfeedback – die Hauptergebnisse der Umfrage: **Oktober 2023**
- Planungssitzungen zu Maßnahmen: **November bis Dezember 2023**
- Weitergabe der endgültigen Maßnahmepläne: **Dezember 2023 bis Januar 2024**

Sagen Sie uns also bitte, was Sie wirklich denken.

Die Umfrage liegt jetzt zur Bearbeitung bereit!

Mit freundlichen Grüßen



Adam Wood,
Vice President and General Manager
Global Paper Products Europe



Francesco Giannolo,
Vice President and General Manager
Consumer Europe

„Wenn wir Sonoco Europe zu einem ‚großartigen‘ Unternehmen machen wollen, müssen wir sicherstellen, dass wir die Verhaltensweisen wirklich leben, mit denen wir Menschen aus allen Lebensbereichen Wertschätzung geben. Unabhängig von der sexuellen Orientierung, körperlichen oder geistigen Einschränkungen, dem familiären Hintergrund, der ethnischen Zugehörigkeit, der Rasse, dem Geschlecht, der Religion oder der persönlichen Überzeugungen. Inklusion zeigt sich daran, dass alle unsere Mitarbeitenden sich so, wie sie sind, für ihre Beiträge und ihr Fachwissen geschätzt, respektiert und unterstützt fühlen. Wenn sie wissen, dass sie ihre eigene Meinung haben und diese Meinung frei äußern können, auch wenn sie von der anderer abweicht. Wenn eine Gemeinschaft all das willkommen heißt, ist das ‚wahre Gedankenvielfalt‘.“ **Francesco Giannolo, Vice President and General Manager Consumer Europe**

„Wir müssen ein integratives Arbeitsumfeld schaffen, das Unterschiede zulässt. In dem alle sie selbst sein und sich entfalten können. Nicht nur, weil es einfach richtig ist, sondern weil der künftige Erfolg unseres Unternehmens davon abhängt, genau wie unsere Fähigkeit, unsere vielfältigen Kunden zu bedienen.“ **Adam Wood, Vice President and General Manager Global Paper Products - Europe**

„Der Schwerpunkt auf Diversität, Gleichbehandlung und Inklusion sorgt dafür, dass wir eine Kultur haben, die alle Menschen einschließt. Diese Kultur begrüßt Innovation, Kreativität, Fortschritt und die Vielfalt des Denkens. So entsteht ein Ort, an dem alle, die dazukommen, das Gefühl haben können, erfolgreich zu sein, sich weiterzuentwickeln, wahrgenommen zu werden, vertreten zu sein und geschätzt zu werden.“ **Kirsty Bark, Global HR Business Partner RPC**

Scannen Sie den QR-Code, um auf die Umfrage zuzugreifen.

