

À l'attention de tous les collaborateurs

Bâtir la diversité, l'équité et l'inclusion sur nos fondations solides

L'environnement dans lequel nous exerçons notre activité est en constante mutation. Sonoco n'est plus la même entreprise qu'il y a cinq ou dix ans. Le monde qui nous entoure a changé et va continuer d'évoluer, et nous devons évoluer avec lui. La longévité de Sonoco, elle, perdure. Pour garantir notre présence durant encore 100 ans, nous devons bâtir sur nos fondations solides tout en gardant à l'esprit la diversité, l'équité et l'inclusion.

Pourquoi la diversité, l'équité et l'inclusion ?

La diversité, l'équité et l'inclusion sont des notions importantes pour notre activité. Parvenir à intégrer des personnes avec des origines et des cultures différentes permet d'obtenir une harmonie des opinions et des perspectives, ainsi qu'une diversité d'idées dont il a été prouvé qu'elle stimule l'innovation, accélère la croissance, favorise les décisions synonymes de bons résultats, et augmente les profits.

Plus nous reflétons les communautés au service desquelles nous agissons, plus nous favorisons l'inclusion, ce qui accroît notre capacité à attirer, conserver et faire évoluer les talents. Nous pourrions également mieux comprendre et satisfaire les besoins de nos clients, que ce soit aujourd'hui ou à l'avenir.

Quelle est la situation actuelle ?

La réussite de notre activité est dû à nos collaborateurs. Sonoco Europe est une entreprise diversifiée par nature. Nous bénéficions d'une diversité unique, avec près de 4 000 collaborateurs en Europe répartis sur 62 sites et 18 pays européens, avec un nombre captivant de 15 « langues maternelles », sans compter les nombreuses autres.

Nous avons la diversité, mais qu'en est-il de l'inclusion ? Faisons-nous bon usage des divers talents que nous possédons ? Les personnes se sentent-elles bienvenues dans toutes les divisions de notre entreprise ? Est-ce que chacun et chacune peut être soi-même ? Est-ce que chacun et chacune peut libérer tout son potentiel et aller de l'avant ? Laissons-nous des préjugés nuire aux autres ? Nous ne connaissons pas les réponses à ces questions, mais nous partons à leur découverte.

Cette démarche va au-delà d'un simple questionnaire à choix multiple. Il ne suffit pas de concentrer notre attention sur la diversité des genres. Nous devons nous attacher à créer une communauté inclusive, et intégrée à un niveau bien plus vaste.

Ce que nous voulons atteindre ?...Une Europe inclusive.

Ce qui nous lie les uns aux autres et nous donne envie de continuer à faire de Sonoco Europe la grande entreprise qu'elle est aujourd'hui, c'est notre but, ce sont nos valeurs : Intégrité, Respect, Service, Travail en équipe, et Responsabilité. Nous voulons bâtir la suite sur ces fondations solides, garantir que nos valeurs ne sont pas des mots vides de sens, mais qu'elles sont vécues, vues et entendues par chaque personne pour créer un environnement où tous les collaborateurs de Sonoco Europe se sentent inclus et acceptés pour les individus qu'ils sont.

Tout le monde est concerné...Votre voix compte

Pour créer la culture inclusive à laquelle nous aspirons, nous allons devoir unir nos efforts. Cela va nécessiter des mesures, ainsi qu'un mouvement initié par les cadres et insufflé par chacun et chacune d'entre nous.

Nous voulons garantir à toutes et tous de pouvoir faire entendre leur voix et influencer sur nos actions. N'oublions pas que c'est vous, nos collaborateurs, qui nous direz quels sont les indispensables pour construire notre futur inclusif.

Nous espérons que vous êtes prêts pour ce voyage car le changement commence dès aujourd'hui.

Notre toute première enquête sur la diversité, l'équité et l'inclusion pour l'Europe s'intitule Your Voice Matters, et c'est vraiment le cas.

Le but de l'enquête

Nous l'avons conçu pour savoir à quel point nous sommes proches ou éloignés de notre ambition d'être une Europe plus inclusive, qui place nos valeurs au cœur de tout ce que nous faisons, où chacun se sent respecté, valorisé et soutenu pour ce qu'il est et la valeur qu'il apporte.

Il est vraiment important de comprendre vos points de vue, afin que nous puissions apporter des changements et des améliorations et créer l'action pour nous faire avancer.

Nous vous encourageons fortement à contribuer; Nous cherchons à recueillir autant de commentaires que possible sur l'expérience collective à travers Sonoco Europe. C'est l'occasion pour vous d'être totalement ouvert et honnête et de nous dire ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas. Tout ce que vous direz restera totalement confidentiel et votre réponse ira directement dans l'enquête de manière anonyme avec des résultats partagés sous la forme d'un ensemble collectif de réponses au niveau du pays et de l'entreprise.

Dates importantes

Le sondage est ouvert du 1/6/2023 au 21/7/2023, veuillez donc prendre 15 minutes pour le remplir avant cette date.

Une fois que nous aurons rassemblé toutes les réponses, nous partagerons les principales conclusions avec vous afin que nous puissions commencer à développer des actions

- Interprétation détaillée des résultats : **juillet à octobre**
- Commentaires sur les principaux résultats de l'enquête : **octobre 2023**
- Séances de planification des mesures : **novembre à décembre 2023**
- Partage des plans d'action finaux : **décembre 2023 – janvier 2024**

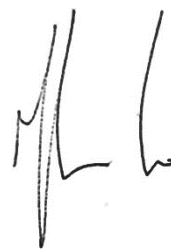
Alors s'il vous plaît dites-nous ce que vous pensez vraiment.

Le sondage est maintenant ouvert!

Sincèrement



Adam Wood,
Vice President and General Manager
Global Paper Products Europe



Francesco Giannolo,
Vice President and General Manager
Consumer Europe

« Dans notre désir de faire de Sonoco Europe une « grande » entreprise, nous devons nous assurer que nous adoptons au quotidien des comportements qui valorisent toutes les personnes, quel que soit leur style de vie en termes d'orientation sexuelle, de handicap physique ou mental, de contexte familial, d'origine ethnique, de race, de genre, de religion ou de convictions personnelles. L'inclusion devient une évidence quand l'intégralité de nos collaborateurs se sentent valorisés, respectés et acceptés pour ce qu'ils sont, les contributions et l'expertise qu'ils apportent, qu'ils n'ont pas peur d'avoir une opinion et qu'ils se sentent libres de l'exprimer, même si elle va l'encontre de celle des autres. Quand tous ces éléments ont leur place dans une communauté, il existe une « vraie diversité de pensée ». **Francesco Giannolo, Vice President and General Manager Consumer Europe**

« Nous devons créer un environnement de travail inclusif qui accepte toutes les différences et où chaque personne peut être elle-même et aller de l'avant. Pas uniquement parce que c'est la bonne chose à faire, mais parce que la réussite future de notre entreprise et notre capacité à servir toute la diversité de nos clients en dépendent. » **Adam Wood, Vice President and General Manager Global Paper Products - Europe**

« Nous concentrer sur la diversité, l'équité et l'inclusion nous garantit d'avoir une culture qui inclut chaque personne. Une culture qui laisse leur place à l'innovation, à la créativité, au progrès et à la diversité de pensée. Un environnement dont chaque membre voit les opportunités qui lui sont offertes de réussir, de grandir. Un environnement où chaque voix est entendue, représentée et considérée » **Kirsty Bark – Global HR Business Partner RPC**

Scannez le QR Code pour accéder à l'enquête

