

Kaikille kollegoille

Vahva perustamme monimuotoisuudessa, tasavertaisuudessa ja osallisuudessa

Toimintaympäristömme muuttuu jatkuvasti, eikä Sonoco ole enää sama kuin 5 tai 10 vuotta sitten. Maailma ympärillämme on muuttunut ja muuttuu jatkossakin, joten meidän on muututtava sen mukana. Yksi pysyvistä asioista on Sonocon pitkäikäisyys. Varmistaaksemme läsnäolomme vielä 100 vuodenkin kuluttua meidän on hyödynnettävä yrityksemme vahvaa perustaa painottaen monimuotoisuutta, tasavertaisuutta ja osallisuutta.

Miksi monimuotoisuutta, tasavertaisuutta ja osallisuutta tarvitaan?

Monimuotoisuus, tasavertaisuus ja osallisuus ovat tärkeitä liiketoiminnallemme, koska erilaisista taustoista ja kulttuureista tulevat työntekijät tasapainottavat näkökulmia ja ajattelun moninaisuutta. Sen on osoitettu edistävän innovaatioita, kiihdyttävän kasvua, parantavan päätöksentekoa sekä tuottavan hyviä tuloksia ja voittomarginaaleja.

Mitä enemmän kuvastamme yhteisöjä, joita palvelemme, ja mitä osallistavammin toimimme, sitä paremmin pystymme houkuttelemaan, pitämään ja kasvattamaan lahjakkuutta sekä ymmärtämään asiakkaiden tarpeita ja vastaamaan niihin nyt ja tulevaisuudessa.

Mikä on tilanteemme nyt?

Ihmiset tekevät yrityksestämme mahtavan. Sonoco Europe on monimuotoisuutta suosiva yritys, jossa työskentelee Euroopassa ainutlaatuinen lähes 4 000 työntekijän joukko 62 toimipisteessä ja 18 maassa. He puhuvat äidinkielenään peräti 15 eri kieltä ja muutenkin monia kieliä.

Yrityksemme on monimuotoinen, mutta kuinka osallistava se on? Kuinka hyvin hyödynnämme sitä monenlaista lahjakkuutta, jota meiltä löytyy? Tuntevatko yksilöt itsensä tervetulleiksi kaikilla liiketoimintamme alueilla? Voiko jokainen olla oma itsensä? Kykeneekö jokainen hyödyntämään potentiaaliaan ja menestymään? Annammeko ennakkoluulojen estää muiden etenemistä? Emme tiedä vastauksia, mutta aloitamme pyrkimykset niiden selvittämiseksi.

Tässä on tehtävä enemmän kuin pelkkä monivalintakysely. Pelkkään sukupuolten moninaisuuteen keskittymisen asemesta tulee painottaa yhteisöä, joka on laajemmin osallistava ja osallinen.

Mihin haluamme päästä?... Osallistava Eurooppa

Meitä yhteen sitovat asiat, jotka motivoivat meitä edistämään edelleen Sonoco Europen hienoa menestystä, ovat tarkoituksemme, arvomme, rehellisyys, kunnioitus, palvelu, tiimityö ja luotettavuus. Tavoitteenamme on rakentaa tälle vahvalle perustalle ja varmistaa, etteivät arvomme ole pelkkää puhetta. Sen sijaan jokainen tuntee, näkee ja kuulee ne ympäristössä, jossa kaikki Sonoco Europen työntekijät kokevat pääsevänsä mukaan ja tulevansa hyväksytyiksi sellaisina kuin ovat.

Se koskee kaikkia... Your Voice Matters

Haluamamme osallistava kulttuuri edellyttää meiltä kaikilta yhteistä panosta. Se vaatii toimia sekä tahtotilaa, jota esimiehet johtavat ja jolle me kaikki annamme muodon.

Haluamme varmistaa, että jokainen saa äänensä kuuluviin ja pääsee muovaamaan toimintaamme. Lopulta nimenomaan työntekijät kertovat, mitä meidän tulee tehdä rakentaaksemme osallistavaa tulevaisuutta.

Toivomme, että olet valmis matkaan, sillä muutos alkaa tästä hetkestä.

Kaikkien aikojen ensimmäinen monimuotoisuutta, tasavertaisuutta ja osallisuutta käsittelevä kyselymme nimeltä Your Voice Matters. Äänelläsi todellakin on väliä.

Kyselyn tarkoitus

Kysely on suunniteltu selvittämään, kuinka lähellä tavoitettamme tai kuinka kaukana siitä olemme. Pyrimme kohti osallistavampaa Eurooppaa, jossa arvomme ovat kaiken tekemisemme ytimessä ja jossa jokainen tuntee saavansa kunnioitusta, arvostusta sekä tukea sille, kuka on ja mitä tuo yritykseen.

On erittäin tärkeää ymmärtää näkemyksiäsi, jotta voimme tehdä muutoksia ja parannuksia sekä toteuttaa toimenpiteitä, jotka vievät meitä eteenpäin.

Kannustamme sinua osallistumaan. Pyrimme keräämään mahdollisimman paljon palautetta henkilöstön kokemuksista Sonoco Euroopan eri toimipisteissä. Tämä on tilaisuutesi kertoa meille täysin avoimesti ja rehellisesti, mikä toimii ja mikä ei. Kaikki kertomasi pysyy täysin luottamuksellisena, ja vastauksesi menevät suoraan kyselyyn nimettöminä. Tulokset jaetaan kollektiivisena vastauskokonaisuutena maan ja yrityksen tasolla.

Tärkeitä päivämääriä

Kysely on avoinna 1.6.2023–21.7.2023. Käytä 15 minuuttia vastaamiseen tuona aikana.

Kun olemme koonneet kaikki vastaukset, kerromme tärkeimmistä löydöksistä, jotta voimme alkaa kehittämään toimia

- Tulosten yksityiskohtainen tulkinta: **Heinäkuusta lokakuuhun**
- Kyselyn tärkeimmät löydökset: **Lokakuu 2023**
- Toiminnan suunnitteluistunnot: **Marraskuusta joulukuuhun 2023**
- Lopullisten toimintasuunnitelmien jakaminen: **Joulukuusta 2023 tammikuuhun 2024**

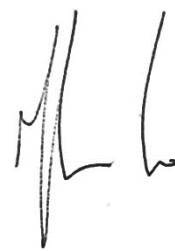
Kerro siis meille, mitä todella ajattelet.

Kysely on nyt auki!

Ystävällisin terveisin



Adam Wood,
Vice President and General Manager
Global Paper Products Europe



Francesco Giannolo,
Vice President and General Manager
Consumer Europe

*"Pyrkimyksessämme tehdä Sonoco Europesta mahtava yritys meidän on varmistettava, että arvostamme jokaista ihmistä elävässä elämässä seksuaalisesta suuntautumisesta, fyysisistä tai henkistä vammoista, perhetaustasta, etnisestä alkuperästä, rodusta, sukupuolesta, uskonnosta ja henkilökohtaisesta vakaumuksesta riippumatta. Osallisuus toteutuu, kun kaikki työntekijämme tuntevat arvostusta, kunnioitusta ja tukea sille, keitä he ovat, sekä panokselle ja asiantuntemukselle, jotka he tuovat yhteiseksi hyödyksi. Tällöin he myös uskaltavat ilmaista mielipiteensä, vaikka se eroaisi muista. Kun kaikki nämä asiat saavat sijaa yhteisössä, kyseessä on todellinen ajattelun moninaisuus. **Francesco Giannolo, Vice President and General Manager Consumer Europe***

*"Meidän on luotava osallistava työpaikka, jossa jokainen voi olla oma itsensä ja kukoistaa. Ei vain siksi, että se on oikein, vaan koska yrityksemme menestys tulevaisuudessa ja kykymme palvella erilaisia asiakkaita on siitä kiinni." **Adam Wood, Vice President and General Manager Global Paper Products - Europe***

*"Keskittymällä monimuotoisuuteen, tasavertaisuuteen ja osallisuuteen varmistamme, että yrityskulttuurimme osallistaa aivan kaikki. Siinä suhtaudutaan myönteisesti innovaatioihin, luovuuteen, edistykseen ja ajattelun moninaisuuteen. Haluamme yrityksen olevan paikka, jossa jokainen uusi työntekijä tuntee voivansa menestyä ja kasvaa sekä tulla kuulluksi, edustetuksi ja kiitetyksi." **Kirsty Bark – Global HR Business Partner RPC***

Skannaa QR-koodi päästäksesi kyselyyn

