

Aan alle collega's

Voortbouwen op onze sterke fundamenteën met diversiteit, rechtvaardigheid en inclusie

De omgeving waarin we opereren verandert voortdurend, Sonoco is vandaag niet meer hetzelfde als 5 of 10 jaar geleden. De wereld om ons heen is veranderd en zal blijven veranderen, en wij moeten mee veranderen. Een ding dat constant is, is de lange levensduur van Sonoco en om ervoor te zorgen dat we hier nog eens 100 jaar zijn, moeten we voortbouwen op onze sterke fundamenteën met diversiteit, rechtvaardigheid en inclusie in het achterhoofd.

Waarom diversiteit, rechtvaardigheid en inclusiviteit?

Diversiteit, gelijkheid en inclusie zijn belangrijk voor ons bedrijf, omdat het hebben van een diversiteit aan mensen met verschillende achtergronden en culturen zorgt voor een evenwicht tussen stemmen, perspectieven en diversiteit van gedachten, waarvan is bewezen dat het innovatie stimuleert, groei versnelt, betere beslissingen neemt met goede resultaten en verhoging van de winstmarges.

Hoe meer we de gemeenschappen die we bedienen weerspiegelen en hoe inclusiever we zijn, versterkt ons vermogen om talent aan te trekken, te behouden en te laten groeien, en om de behoeften van onze klanten beter te begrijpen en eraan te voldoen, zowel nu als in de toekomst.

Waar zijn we nu?

Wat ons bedrijf geweldig maakt, zijn onze mensen. Sonoco Europe is een divers bedrijf en van nature genieten we van een unieke mix van diversiteit met bijna 4000 werknemers in Europa op 62 locaties en 18 Europese landen die een opwindende 15 moedertaaltalen spreken plus nog veel meer.

We zijn divers, maar hoe inclusief zijn we? Hoe goed leunen we in op het diverse talent dat we hebben? Voelen mensen zich welkom in alle onderdelen van ons bedrijf? Kan iedereen zichzelf zijn? Is iedereen in staat om zijn of haar potentieel te benutten en te gedijen? Laten we anderen tegenhouden door vooringenomenheid? We weten de antwoorden niet, maar we beginnen een reis om erachter te komen.

Wat we hier doen moet meer zijn dan een afvinkoefening, meer dan alleen focussen op genderdiversiteit, maar gericht zijn op het creëren van een gemeenschap die inclusief is en breder wordt geïntegreerd.

Waar willen we zijn?...Een inclusief Europa

Wat ons samenbindt en ons motiveert om van Sonoco Europe het geweldige bedrijf te maken dat het vandaag de dag is, is ons doel, onze waarden, integriteit, respect, service, teamwork en verantwoordelijkheid. Het is onze ambitie om voort te bouwen op deze sterke fundamenteën, ervoor te zorgen dat onze waarden meer zijn dan woorden, maar door iedereen worden gevoeld, gezien en gehoord, voor een omgeving waarin iedereen bij Sonoco Europe zich opgenomen en geaccepteerd voelt voor wie ze zijn.

Het gaat om iedereen.... Uw stem doet ertoe

Het creëren van de inclusieve cultuur waar we naar verlangen, vereist dat we allemaal samenwerken, er is actie voor nodig en er is een beweging nodig die wordt geleid door leiders en door ons allemaal tot leven wordt gewekt.

We willen ervoor zorgen dat iedereen een stem kan hebben en onze acties vorm kan geven. U bent het tenslotte, onze mensen, die ons zullen vertellen wat we echt moeten doen om onze toekomst inclusief op te bouwen.

We hopen dat je klaar bent voor de reis, want de verandering begint vanaf nu.

Onze allereerste diversiteits-, rechtvaardigheids- en inclusie-enquête voor Europa heet Your Voice Matters, en dat doet het echt.

Het doel van de enquête

We hebben het ontworpen om erachter te komen hoe dichtbij of hoe ver we verwijderd zijn van onze ambitie om een meer inclusief Europa te zijn, waar onze waarden centraal staan in alles wat we doen, waar iedereen zich gerespecteerd, gewaardeerd en gesteund voelt voor wie ze zijn en de waarde die ze brengen.

Het is erg belangrijk om uw mening te begrijpen, zodat we wijzigingen en verbeteringen kunnen aanbrengen en actie kunnen ondernemen om ons vooruit te helpen.

We moedigen u ten eerste aan om een bijdrage te leveren; we proberen zoveel mogelijk feedback te verzamelen over de collectieve ervaring in Sonoco Europe. Dit is uw kans om volledig open en eerlijk te zijn en ons te vertellen wat werkt en wat niet. Alles wat u zegt, blijft volledig vertrouwelijk en uw antwoord wordt rechtstreeks anoniem in de enquête opgenomen, waarbij de resultaten worden gedeeld als een collectieve reeks antwoorden op land- en bedrijfsniveau.

Belangrijke data

De enquête staat open van 1/6/2023 tot 21/7/2023, dus neem voor die tijd 15 minuten de tijd om deze in te vullen.

Zodra we alle reacties hebben verzameld, zullen we de belangrijkste bevindingen met u delen, zodat we acties kunnen gaan ontwikkelen

- Gedetailleerde interpretatie van resultaten: **juli tot oktober**
- Hoofdfeedback – de belangrijkste onderzoeksbevindingen: **oktober 2023**
- Sessies voor actieplanning: **november tot december 2023**
- Delen van definitieve actieplannen: **december 2023 – januari 2024**

Dus vertel ons alsjeblieft wat je echt denkt.

De enquête is nu geopend!

Met vriendelijke groeten,



Adam Wood,
Vice President and General Manager
Global Paper Products Europe



Francesco Giannolo,
Vice President and General Manager
Consumer Europe

*"In ons streven om van Sonoco Europe een "Groot" bedrijf te maken, moeten we ervoor zorgen dat we het gedrag naleven en inademen dat iedereen waardeert, van elke levensloop, van seksuele geaardheid, fysieke of mentale handicaps, familieachtergrond, etniciteit, ras, geslacht tot religie tot persoonlijke overtuigingen. Inclusie is duidelijk wanneer al onze mensen zich gewaardeerd, gerespecteerd en gesteund voelen voor wie ze zijn, de bijdragen en expertise die ze ter tafel brengen, zich veilig voelen om een mening te hebben en vrij zijn om die te uiten, zelfs als die anders is dan die van anderen. Wanneer een gemeenschap al die dingen verwelkomt, is er sprake van "echte diversiteit van gedachten". **Francesco Giannolo, Vice President en General Manager Consumer Europe***

*"We moeten een inclusieve werkplek creëren die verschil omarmt, waar iedereen zichzelf kan zijn en kan gedijen. Niet alleen omdat het juist is om te doen, maar omdat het toekomstige succes van ons bedrijf en ons vermogen om onze diverse klanten van dienst te zijn ervan afhangt." **Adam Wood, Vice President en General Manager Global Paper Products - Europa***

*"Een focus op diversiteit, gelijkheid en inclusie zorgt ervoor dat we een cultuur hebben die iedereen omvat. Het verwelkomt innovatie, creativiteit, vooruitgang en diversiteit van gedachten. Een plek waar iedereen die lid wordt het gevoel heeft dat ze kansen hebben om te slagen, te groeien, hun stemmen worden gehoord, vertegenwoordigd en gevierd" **Kirsty Bark – Global HR Business Partner RPC***

Scan de QR-code om toegang te krijgen tot de enquête

