

Til alle kolleger

Bygger på vores stærke fundament med mangfoldighed, retfærdighed og inklusion

Det miljø, vi opererer i, ændrer sig konstant. Sonoco er ikke det samme i dag, som det var for 5 eller 10 år siden. Verden omkring har ændret sig og vil fortsætte med at ændre sig, og vi er nødt til at ændre os med den. En ting, der er konstant, er Sonocos levetid, og for at sikre, at vi er her i yderligere 100 år, er vi nødt til at fortsætte med at bygge på vores stærke fundament med mangfoldighed, lighed og inklusion i tankerne.

Hvorfor mangfoldighed, lighed og inklusion?

Mangfoldighed, lighed og inklusion er vigtigt for vores forretning, fordi det at have en bred vifte af medarbejdere med forskellige baggrunde og kulturer, når de er inkluderet, giver en balance mellem stemmer, perspektiver og tankevækkende mangfoldighed, som har vist sig at drive innovation, accelerere vækst, bedre beslutninger med gode resultater og øge indtjeningen.

Jo mere vi afspejler de samfund, vi er i, og jo mere inkluderende vi er, styrker vi vores evne til at tiltrække, fastholde og udvikle talenter og dermed bedre forstå og imødekomme vores kunders behov både nu og i fremtiden.

Hvor er vi nu?

Det, der gør vores forretning fantastisk, er vores medarbejdere. Sonoco Europe er en mangfoldig virksomhed, og i sagens natur nyder vi en unik blanding af mangfoldighed med næsten 4000 ansatte i Europa fordelt på 62 lokationer og 18 europæiske lande, der taler 15 spændende modersmål-sprog plus mange flere.

Vi er forskellige, men hvor inkluderende er vi? Hvor gode er vi til at omfavne det mangfoldige talent, vi har? Føler enkeltpersoner sig velkommen på tværs af hele vores virksomhed? Kan alle være sig selv? Er alle i stand til at udfylde deres potentiale og trives? Lader vi fordomme holde andre tilbage? Vi kender ikke svarene, men vi starter en rejse for at finde ud af det.

Det, vi gør her, skal være mere end en afkrydsningsøvelse, mere end blot at fokusere på kønsdiversitet, men fokuseret på at skabe et fællesskab, der er inkluderende og inkluderer bredere.

Hvor vil vi være?...Et Inklusivt Europa

Det, der binder os sammen og motiverer os til at fortsætte med at gøre Sonoco Europe til den store forretning, det er i dag, er vores formål, vores værdier, integritet, respekt, service, teamwork og ansvarlighed. Vores ambition er at bygge videre på dette stærke grundlag. Vi skal sikre, at vores værdier er mere end ord, at de mærkes og bliver set og hørt. Vi skal have en kultur, hvor alle hos Sonoco Europe føler sig inkluderet og accepteret for den, de er.

Det handler om alle ... Din stemme betyder noget

At skabe den inkluderende kultur, vi ønsker, vil kræve at vi alle arbejder sammen. Det kræver handling, og det kræver en bevægelse ledet af ledere. Det skal bringes til live igennem os alle.

Vi vil sikre, at alle kan have en stemme og være med til at forme vores handlinger. Når alt kommer til alt, er det dig, vores medarbejdere, der vil fortælle os, hvad vi virkelig skal gøre for at bygge vores fremtid inkluderende.

Vi håber, du er klar til rejsen, da forandringen starter nu.

Vores første mangfoldigheds-, ligestillings- og inklusionsundersøgelse for Europa nogensinde hedder Your Voice Matters, og det gør den virkelig.

Formålet med undersøgelsen

Vi har designet det for at finde ud af, hvor tæt eller langt vi er fra vores ambition om at være et mere rummeligt Europa, som har vores værdier i centrum for alt, hvad vi gør, hvor alle føler sig respekteret, værdsat og støttet for den, de er og værdi de bringer.

Det er virkelig vigtigt at forstå dine synspunkter, så vi kan foretage ændringer og forbedringer og skabe handling for at bringe os fremad.

Vi opfordrer dig kraftigt til at bidrage; vi forsøger at indsamle så meget feedback som muligt om den kollektive oplevelse på tværs af Sonoco Europe. Dette er din mulighed for at være helt åben og ærlig og fortælle os, hvad der virker, og hvad der ikke virker. Alt, hvad du siger, forbliver fuldstændigt fortroligt, og dit svar vil gå direkte ind i undersøgelsen anonymt med resultater, der deles som et samlet sæt svar på land- og virksomhedsniveau.

Vigtige datoer

Undersøgelsen er åben fra 1/6/2023 til 21/7/2023, så brug 15 minutter på at udfylde den inden da.

Når vi har samlet alle svarene, deler vi de vigtigste resultater med dig, så vi kan begynde at udvikle handlinger

- Detaljeret fortolkning af resultater: **juli til oktober**
- Overskriftsfeedback – de vigtigste undersøgelsesresultater: **oktober 2023**
- Handlingsplanlægningssessioner: **november til december 2023**
- Deling af endelige handlingsplaner: **december 2023 – januar 2024**

Så fortæl os, hvad du virkelig synes.

Undersøgelsen er nu åben!

Med venlig hilsen



Adam Wood,
Vice President and General Manager
Global Paper Products Europe



Francesco Giannolo,
Vice President and General Manager
Consumer Europe

*"I vores ambition om at gøre Sonoco Europe til en "stor" forretning, må vi sikre, at vi lever og ånder den adfærd, som værdsætter alle. Lige fra alle samfundslag, seksuel orientering, fysiske eller mentale handicap, familiebaggrund, etnicitet, race og køn til religion og til personlige overbevisninger. Inklusion er tydelig. Når alle vores medarbejdere føler sig værdsat, respekteret og støttet for den de er, de bidrag og den ekspertise, de bringer til bordet. Når de føler sig trygge ved at have en mening og at give udtryk for den, selv når den er anderledes end andre. Når et fællesskab hilser alle disse ting velkommen, er dette "sand mangfoldighed af tanke ". **Francesco Giannolo, Vice President og General Manager Consumer Europe***

*"Vi skal skabe en inkluderende arbejdsplads, der omfavner forskellighed. Hvor alle kan være sig selv og trives. Ikke kun fordi det er det rigtige at gøre, men fordi vores virksomheds fremtidige succes og vores evne til at betjene vores forskellige kunder afhænger af det." **Adam Wood, Vice President og General Manager Global Paper Products - Europa***

*"Et fokus på mangfoldighed, lighed og inklusion sikrer, at vi har en kultur, der omfatter alle. Det hilser innovation, kreativitet, fremskridt og mangfoldighed af tanke velkommen. Et sted, hvor alle, der deltager, føler, at de har muligheder for at få succes og vokse, at deres stemmer bliver hørt, bliver repræsenteret og fejret" **Kirsty Bark – Global HR Business Partner RPC***

Scan QR-koden for at få adgang til undersøgelsen

