

Všem kolegům/kolegyním

Stavíme na našich pevných základech s rozmanitostí, rovností a začleněním

Prostředí, ve kterém působíme, se neustále mění, Sonoco není stejné dnes jako před 5 nebo 10 lety. Svět kolem se změnil a bude se měnit i nadále a my se musíme změnit s ním. Jedna věc, která je neměnná, je dlouhověkost Sonoco a abychom zajistili, že tu budeme dalších 100 let, musíme stavět na našich pevných základech s ohledem na rozmanitost, rovnost a začlenění.

Proč rozmanitost, rovnost a začlenění?

Rozmanitost, rovnost a začlenění jsou pro náš byznys důležité, protože přítomnost různých lidí z různých prostředí a kultur, pokud jsou součástí, poskytuje rovnováhu hlasů, úhlů pohledu a pestrost myšlení, která prokazatelně podporuje inovace, urychluje rozvoj a zlepšuje rozhodování s dobrými výsledky a zvyšuje ziskové marže.

Čím více reflektujeme komunity, se kterými pracujeme a čím jsme inkluzivnější, posilujeme naši schopnost přitahovat, udržet si a rozvíjet talenty a lépe chápat a vyhovět potřebám našich zákazníků jak nyní, tak i v budoucnu.

Kde jsme nyní?

To, co dělá náš byznys skvělým, jsou naši lidé. Sonoco Evropa je různorodý obchod a ze své podstaty si užíváme jedinečné směsice rozmanitosti s téměř 4 000 zaměstnanci v Evropě v 62 závodech a v 18 evropských zemích hovořících zajímavými 15 „mateřskými jazyky“ a mnoha dalšími.

Jsmo různorodí, ale jak začleňující jsme? Jak dobře se opíráme o rozmanitý talent, který máme? Cítí se jednotlivci vítáni ve všech částech našeho podnikání? Dokáže být každý sám sebou? Dokáže každý naplnit svůj potenciál a prosperovat? Neznáme odpovědi, ale začínáme cestu, abychom to zjistili.

To, co zde děláme, musí být více než jen cvičení se zaškrťovacími políčky, více než jen zaměřené na genderovou diverzitu, ale zaměřené na vytvoření komunity, která je inkluzivní a obsáhlejší.

Kam se chceme dostat?...Inkluzivní/začleňující Evropa

To, co nás spojuje a motivuje k tomu, abychom i nadále dělali pro Sonoco Evropa tak skvělý byznys, jakým je dnes, je náš cíl, naše hodnoty jako Integrita, Respekt, Služby, Týmová práce a Odpovědnost. Naší ambicí je stavět na těchto pevných základech, zajistit, aby naše hodnoty byly více než slova, ale aby je každý vnímal, viděl a slyšel v prostředí, kde se všichni v Sonoco Europe cítí začlenění a přijímání takoví, kým jsou.

Jde o každého... Na vašem hlase záleží

Vytváření začleňující kultury, kterou si přejeme, bude vyžadovat spolupráci nás všech, bude zapotřebí akce k vytvoření hnutí vedeném lídry a přivedené k životu námi všemi.

Chceme zajistit, aby každý mohl mít hlas a mohl tak formovat naše činy, koneckonců jste to vy, naši lidé, kdo nám řekne, co skutečně musíme udělat, abychom budovali naši budoucnost inkluzivně.

Doufáme, že jste připraveni na cestu, protože změna začíná nyní.

Náš vůbec první průzkum rozmanitosti, rovnosti a začleňování pro Evropu se jmenuje Na Vašem Hlase Záleží a tak tomu skutečně je.

Účel průzkumu

Navrhli jsme jej, abychom zjistili, jak blízko nebo daleko jsme od našich ambicí být inkluzivnější Evropou, která promítá své hodnoty do všeho, co děláme, kde se každý cítí respektován, oceňován a podporován pro to, kým je a pro hodnoty, které přináší.

Je opravdu důležité porozumět vašim názorům, abychom mohli provádět změny a zlepšení a dělat kroky, které nás posunou vpřed.

Proto vás nabádáme, abyste se na průzkumu podíleli. Snažíme se shromáždit co největší zpětnou vazbu o společných zkušenostech napříč Sonoco Evropa. Toto je vaše příležitost být zcela otevřený a upřímný a říci nám, co funguje a co ne. Vše, co řeknete, zůstane zcela důvěrné a vaše odpovědi se dostanou do průzkumu zcela anonymně, přičemž výsledky budou sdíleny jako souhrnný soubor odpovědí na úrovni zemí a podniků.

Důležité termíny

Průzkum bude probíhat ve dnech od 1. 6. 2023 do 21. 7. 2023, věnujte proto prosím 15 minut jeho vyplnění.

Jakmile získáme všechny odpovědi, podělíme se s vámi o nejdůležitější zjištění, abychom mohli začít podnikat následné kroky.

- Podrobná interpretace výsledků: **červenec až říjen**
- Hlavní zpětná vazba – nejdůležitější zjištění průzkumu: **říjen 2023**
- Plánování akcí: **listopad až prosinec 2023**
- Sdílení finálních akčních plánů: **prosinec 2023 – leden 2024**

Řekněte nám tedy prosím, co si skutečně myslíte.

Průzkum právě probíhá!

S pozdravem



Adam Wood,
*Vice President and General Manager
Global Paper Products Europe*



Francesco Giannolo,
*Vice President and General Manager
Consumer Europe*

„V naší snaze udělat ze Sonoco Evropa „Velký“ podnik musíme zajistit, aby naše chování bylo takové, že si bude vážit každé ze všech oblastí života od sexuální orientace, fyzického nebo mentálního postižení, rodinného zázemí, etnického původu, rasy, pohlaví až po náboženství a osobní přesvědčení. Začlenění je patrné, když se všichni naši lidé cítí docenění, respektováni a podporováni za to, kým jsou i za svůj přínos a odborné znalosti, kterými přispívají, cítí se bezpečně za svůj názor a mohou ho svobodně vyjádřit, i když se liší od ostatních. Když komunita vítá všechny tyto aspekty, je to „skutečná rozmanitost myšlení“. **Francesco Giannolo, viceprezident a generální ředitel Consumer Europe**

„Potřebujeme vytvořit začleňující pracoviště, které bude přijímat rozdíly a kde všichni mohou být sami sebou a prosperovat. Nejen proto, že je to správná věc, ale protože na tom závisí budoucí úspěch naší společnosti a naše schopnost obsluhovat různorodé zákazníky.“ **Adam Wood, viceprezident a generální ředitel Global Paper Products – Europe**

„Zaměření na rozmanitost, rovnost a začlenění zajišťuje, že máme kulturu, která zahrnuje všechny. Vítá inovace, kreativitu, pokrok a různorodost myšlení. Místo, kde každý, kdo se připojí, cítí, že má příležitost uspět a růst, jejich hlasy jsou slyšet, jsou představeny a oslavovány“ **Kirsty Bark, Global HR Business Partner RPC**

Pro přístup k průzkumu naskenujte QR kód

