

pladis & Sonoco

Verpackungsbehälter mit Kartonboden

ERFOLGSGESCHICHTE



pladis



Snacken, Recyceln, und wieder von vorne

—
pladis setzt auf
papierbasierte
Verpackungen für
Snackartikel

SONOCO
NACHHALTIGKEIT

DIE HERAUSFORDERUNG

pladis ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Feingebäck und Snackartikel, das hinter einigen der bekanntesten Marken im Vereinigten Königreich steht. pladis hat sich zum Ziel gesetzt, seine Umweltbelastungen zu reduzieren und dazu bis 2025 alle Verpackungen recyclingfähig, wiederverwendbar oder kompostierbar zu machen. Ein Schritt zum Ziel war, vollständig recycelbare Verpackungen mit mittlerer bis hoher Barriereeigenschaft für die beliebten Marken Mini Cheddars, Cheeselets, Cracker Crisps und Twiglets der Marke Jacob's zu finden.

DIE LÖSUNG

Die langjährige Zusammenarbeit von pladis und Sonoco haben dazu beigetragen, nachhaltigere Verpackungslösungen zu finden. Zuerst sollte es um recycelbare Kartondosen für Snackartikel gehen. Die neuen Kartondosen mit Kartonboden waren für pladis ideal.

Die Kartondosen mit Kartonboden bestehen aus recycelten Papierfasern, alle Farben und Klebstoffe sind wasserbasiert, und alle in der Verpackung eingesetzten Materialien sind im Recyclingprozess leicht zu trennen. Im Vereinigten Königreich werden mindestens 85 % Kartonanteil* verlangt, um eine Verpackung im Papierrecycling zu entsorgen, die neue papierbasierte Verpackung überschreitet mit 95 % die Anforderungen. Die Käufer können alle leeren Jacob's-Verpackungen jetzt im ganzen Vereinigten Königreich in der Hausmüll-Recyclingsammlung entsorgen. Christopher Owen, Marketing-Controller bei pladis U.K. und Irland, bezeichnet Sonoco's Kartondose mit Kartonboden als einen Gewinn für pladis, die Verbraucher und die Umwelt.

„Der Behälter besteht aus recycelten, recycelbaren und erneuerbaren Fasern – eine verantwortungsbewusste Wahl bis zur Entsorgung. Die ideale Lösung für das, was wir als Marke erreichen wollen, und eine Hilfe für die Verbraucher, die bei der Wahl ihrer Snackartikel Verantwortung zeigen wollen“, sagt Owen.

Sonoco's Kartondosen sind Teil des EnviroSense® Portfolios besonders nachhaltiger Verpackungen von Sonoco. Das Portfolio umfasst viele innovative Lösungen für ein ganzes Spektrum von

Möchten Sie mehr darüber wissen, wie Sonoco Sie in Sachen Nachhaltigkeit unterstützen kann? Schreiben Sie einfach noch heute an SonocoCPE@sonoco.com !



**RECYCELBARE VERPACKUNGEN
UNTERSTÜTZEN DAS MARKENZIEL**

**PAPIERBASIERTE VERPACKUNG
ÜBERTRIFFT ANFORDERUNGEN AN
ABFALLENTSORGUNG IM VEREINIGTEN
KÖNIGREICH**

**VERANTWORTUNGSBEWUSSTE
ENTSCHEIDUNG BIS ZUR ENTSORGUNG**

Verpackungsformaten und ist ein Beispiel dafür, wie sehr sich Sonoco in der Zusammenarbeit mit Partnern wie pladis engagiert, sie bei ihren besonderen Nachhaltigkeitszielen zu unterstützen.

ÜBER DIE UNTERNEHMEN

pladis ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Feingebäck und Snackartikel. Das Unternehmen bewahrt weltweit mit 25 Werken in 11 Ländern mit Stolz eine mehr als 300-jährige Back- und Süßwarentradition.

Sonoco ist seit 120 Jahren Hersteller und Spezialist für alle Arten von Verpackungen, darunter stabile Kartonverpackungen sowie flexible und stabile Kunststoffverpackungen für die Lebensmittelindustrie.

* Im Vereinigten Königreich werden derzeit mindestens 85 % Papieranteil verlangt, um Verpackungen ins Papierrecycling zu geben. Bis 2023 sollen es 90 % sein. Diese papierbasierte Verpackung überschreitet die Anforderungen und besteht zu 95 % aus Karton.